

Учреждение образования
«БИП – Университет права и социально-информационных технологий» (БИП)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор Учреждения
образования «БИП – Университет
права и социально-информационных
технологий»
Л.М.Хухлындина
2020
Регистрационный № УД-Э 035/Р/Уч.

Программа Государственного экзамена
для специальности 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии

2020

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятиях, утвержденного Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013г. № 88

СОСТАВИТЕЛИ:

Шебанова А.В., старший преподаватель кафедры экономики и бухгалтерского учета, магистр управления и экономики;

Ткачев С.А., старший преподаватель кафедры экономики и бухгалтерского учета

Ханкевич Л.А., профессор кафедры экономического и финансового права БИП, к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и бухгалтерского учета
(протокол № 4 от 24.11.2020);

Научно-методическим Советом учреждения образования «БИП
Университет права и социально-информационных технологий»

(протокол № 2 от 25.11 2020)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Завершающим этапом подготовки студентов в высшем учебном заведении являются государственные экзамены. Настоящая программа государственного экзамена разработана в соответствии с базовым учебным планом подготовки студентов высшей квалификации по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Требования программы государственного экзамена соответствуют положениям квалификационной характеристики экономиста по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», а также образовательным стандартам №РД РБ 02100.5.118-98, от 30.12.1998, РД РБ 02100.5.227-99 по вышеуказанной специальности.

На государственном экзамене по специальности выпускники должны показать разносторонние прочные знания теории и практики в области экономики и управления предприятием.

В программу включены вопросы дисциплине «Экономика организации (предприятия)».

При подготовке к ответу на вопросы экзаменационного билета студент может использовать нормативные документы и программу государственного экзамена по специальности.

При подготовке к итоговой аттестации формируются и развиваются академические, социально-личностные и профессиональные компетенции специалиста.

Требования к академическим компетенциям специалиста:

- АК-1 – уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2 – владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3 – владеть исследовательскими навыками;
- АК-4 – уметь работать самостоятельно;
- АК-5 – быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

- АК-6 – владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-9 – уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-1 – обладать качествами гражданственности;
- СЛК-2 – быть способным к социальному взаимодействию;
- СЛК-3 – обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- СЛК-4 – владеть навыками здоровьесбережения;
- СЛК-5 – быть способным к критике и самокритике;
- СЛК-6 – уметь работать в команде.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- ПК-1 – организовывать работу трудовых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей;
- ПК-2 – координировать деятельность органов государственного управления, их подразделений и подведомственных организаций в области создания и развития информационных технологий, систем и ресурсов;
- ПК-3 – разрабатывать деловую документацию по установленным формам;
- ПК-4 – организовывать взаимодействие со специалистами смежных профессий;
- ПК-5 – анализировать и оценивать собранные данные;
- ПК-6 – организовывать переговоры и участвовать в подготовке контрактов, договоров и соглашений;
- ПК-7 – готовить доклады, материалы к презентациям и представлять их с использованием современных ИКТ;
- ПК-8 – пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- ПК-9 – использовать современные средства телекоммуникаций;
- ПК-10 – работать со специальной литературой и нормативной документацией;
- ПК-11 – владеть методиками получения и обработки информации;
- ПК-12 – анализировать и оценивать технико-экономическую и правовую информацию;
- ПК-13 – оценивать и предвидеть экономические и социальные последствия принимаемых управленческих решений в области профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения отраслей и их классификация. Отраслевая структура национальной экономики. Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Тема 2. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием). Структура организации (предприятия). Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Тема 3. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Частные предприятия. Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании. Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Тема 4. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации. Влияние внешней и внутренней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет

особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 5. Организация (предприятие) - объект государственного регулирования

Взаимодействие государства - экономики - организаций. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика.

Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики. Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования. Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики. Антимонопольное регулирование.

Тема 6. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения.

Тема 7. Основные фонды и их эффективность

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная, ее виды. Факторы, определяющие структуру основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов. Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел (кумулятивный) и область их применения.

Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Показатели эффективности обновления основных фондов.

Тема 8. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств.

Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения обрачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 9. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации.

Тема 10. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов. Объекты планирования в организации. Принципы и методы планирования. Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 11. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции.

Планирование производственной программы организации (предприятия). Планирование объемов производства. Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 12. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения. Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Тема 13. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения. Соотношение прироста оплаты и производительности труда. Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 14. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 15. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценообразование в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен.

Характеристика составных элементов цены. Процедура обоснования цены. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Стратегии и тактика ценообразования.

Тема 16. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая). Инвестиционный цикл и его стадии.

Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели.

Тема 17. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов. Инновационные проекты. Формирование инновационной стратегии организации. Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Планирование инновационной деятельности в организации. Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 18. Научно-технологический потенциал организаций (предприятия) и его развитие

Научно-технологический потенциал организаций (предприятия) и его составляющие. Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития. Проблемы развития научно-технологического потенциала организаций (предприятия). Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала (организации) предприятия.

Тема 19. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные.

Понятие системы качества. Процессный подход к управлению качеством. Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организаций.

Тема 20. Конкурентоспособность продукции и организаций (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции.

Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции.
Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Тема 21. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности. Классификация хозяйственных рисков. Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия; политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.). Оценка хозяйственных рисков. Разновидности возможных потерь. Методы минимизации хозяйственных рисков.

Тема 22. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия). Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации.

Тема 23. Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки. Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод

определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

Тема 24. Природоохранная деятельность организации (предприятия)

Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды. Планирование природоохранной деятельности организации (предприятия). Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологическая паспортизация и лицензирование.

Тема 25. Понятие маркетинга.

Происхождение понятия маркетинга. Сложность и многоаспектность понятия маркетинга. Определение маркетинга как научной и практической дисциплины. Сущность составных частей маркетинга. Экономическая модель формирования стратегии поведения фирмы.

Тема 26. Создание и жизненный цикл товара.

Создание нового товара. Анализ возможностей нового товара, экономический анализ. Пробный маркетинг. Маркетинговая деятельность на отдельных этапах жизненного цикла товара.

Тема 27. Методы ценообразования.

Сущность рыночного ценообразования. Цена потребления товара. Единовременные затраты на приобретение товара. Текущие затраты на эксплуатацию товара, Спрос на товар. Цена товара. Издержки фирмы. Факторы, влияющие на формирование цены товара. Классификация методов ценообразования. Метод расчета цены «средние издержки плюс прибыль». Метод расчета цены на основе обеспечения целевой прибыли. Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара. Метод установления цены на основе уровня текущих цен. Метод установления цены на основе закрытых торгов. Установление окончательной цены.

Тема 28. Сегментация рынка.

Понятие сегментации рынка. Виды сегментации рынка товаров. Сегментация рынка предметов потребления. Сегментация рынка средств производства. Производственно-экономические критерии сегментации рынка. Критерии сегментации рынка по специфике запросов потребителя.

Тема 29. Позиционирование товара и фирмы.

Основные задачи позиционирования. Процесс позиционирования товара и фирмы. Основные условия обоснованного позиционирования товара. Перепозиционирование товара.

Тема 30. Прогнозирование сбыта.

Методы прогнозирования сбыта. Емкость рынка. Рыночный потенциал. Емкость рынка потребительских товаров. Емкость рынка товаров производственного назначения. Доля рынка. Конъюнктура рынка.

Тема 31. Продвижение товара на рынок.

Понятие сущности продвижения товара на рынок. Коммуникационная стратегия. Реклама. Личная продажа. Стимулирование сбыта. Пропаганда. Информационно-коммуникационная стратегия. Коммерческие воздействия на покупателей. Коммерческие воздействия на посредников. Коммерческие воздействия на продавцов.

Тема 32. Стратегии маркетинга в отношении продукта.

Виды стратегий маркетинга в отношении продукта. Стратегия дифференциации. Стратегия низких издержек. Стратегия узкой специализации.

Тема 33. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований.

Информационное обеспечение маркетинговых решений. Система маркетинговой информации. Система внутренней отчетности, систем; сбора внешней маркетинговой информации, система маркетинговых исследований.

Тема 34. Управление маркетингом на предприятии.

Стратегическое планирование. Программа фирмы. Определение задач и целей фирмы. Формирование плана развития хозяйственного портфеля Стратегия роста фирмы. Планирование маркетинга. Характеристик основных разделов плана маркетинга. Маркетинговый контроль, его типы контроль за выполнением годовых планов, контроль прибыльности товаров стратегический контроль.

Тема 35. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

Влияние концепции маркетинга на организационную структуру предприятия. Виды организаций маркетинговой службы на предприятии. Организационная структура отдела маркетинга на предприятии.

Тема 36. Международный маркетинг.

Поиск международного рынка. Методы выхода на международный рынок. Среда международного маркетинга. Международное планирование и продвижение продукции. Структура комплекса международного маркетинга. Разработка международной маркетинговой стратегии.

Тема 37. Организация и управление

Организация

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система. Роль человека и группы в организации.

Классификация организаций по форме собственности, по отношению к прибыли, по масштабам деятельности. Организационно-правовые формы; организаций.

Внешняя и внутренняя среда организации

Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда и ее элементы.

Менеджмент и менеджеры

Содержание понятия менеджмент. Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления. Менеджмент как функция, как процесс, как система, как отношения управления. Синергический эффект.

Менеджер. Роли менеджера. Разделение труда менеджеров по вертикаль: и горизонтали. Аппарат управления.

Методы управления

Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента.

Организационная система и система управления

Характеристика организационной системы по типам организационного взаимодействия: по характеру организационного взаимодействия с внешней средой (механистическая и органическая), по характеру взаимодействия структурных подразделений, по характеру взаимодействия с человеком (корпоративная и индивидуалистическая).

Система управления организацией и ее основные подсистемы

структурно-функциональная, информационно-поведенческая, подсистем, саморазвития.

Тема 38. Эволюция теории управления

Развитие производительных сил и управления.

Научная и административная школы

Основные теории и концепции. Вклад научной и административной школы в современную теорию управления.

Школы человеческих отношений и поведенческих наук

Основные теории и концепции. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в управление.

Прагматическая школа

Основные задачи прагматической школы. Системный, процессный, ситуационный и количественный подходы.

Направление социальной ответственности

Роль и развитие социальной ответственности.

Многофакторные теории управления

Теория Оuchi «Z», Terpia «7S» и др.

Тема 39. Функции управления

Функции организации и общие функции управления

Функции организации и их основной ресурс. Управленческий цикл как совокупность общих функций управления. Основное содержание специальных функций управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

Управление по целям

Понятие цели. Концепция управления по целям. Требования к целям. Формирование «дерева целей».

Общая функция — планирование

Содержание функции планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Система планов.

Общая функция — организация

Понятие и содержание функции организации. Проектирование работы. Методы и модели проектирования работы.

Общая функция — мотивация

Понятия мотива и мотивации. Методы мотивации труда. Концепция участия в управлении (партиципативного управления). Особенности мотивации специалистов и менеджеров. Требования к механизму

мотивации.

Общая функция — контроль

Содержание функции контроль. Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля.

Сфера и объекты контроля. Этапы контроля. Принципы и эффективность контроля.

Тема 40. Процессы коммуникации, влияния и принятия решений

Коммуникации

Понятие коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.

Влияние и власть

Понятие власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. Отношения управления менеджера и лидера. Содержание и цикличность типов отношений управления. Стиль руководства.

Принятие решений

Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методики, используемые в процессе принятия решений.

Тема 41. Проектирование организационной структуры

Ситуационные факторы и элементы проектирования организации

Ситуационные факторы: внешняя среда; технология работ; стратегический выбор; поведение работника.

Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи и координация; масштаб (норма) управляемости и контроля; иерархия и звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация (делегирование); дифференциация и интеграция.

Основные типы организационных структур

Линейно-функциональная (традиционная) структура. Дивизиональная структура. Проектная и матричная структуры.

Новые подходы в проектировании организаций

Эхдократическая организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок. Партиципативная организация. Сетевые организационные структуры.

Тема 42. Управление процессами, связанными с личностью

Управление процессом адаптации человека и организации

Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Личностные характеристики человека. Обучение поведению в организации. Средства закрепления нужного поведения. Типы компенсации.

Взаимодействие и взаимовлияние человека и группы. Ролевой аспект в управлении отношениями. Управление группой. Общая характеристика группы. Влияние ситуационных характеристик на группу: размера, пространственного расположения, задач, системы вознаграждения.

Управление конфликтами

Природа и последствия конфликта в организации. Причины конфликтов организационного и личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.

Управление изменениями

Причины сопротивления преобразованиям. Анализ центров силы. Оценка возможности успеха изменений. Процесс управления изменениями. Приемы преодоления сопротивления преобразованиям. Стратегии управления изменениями.

Переговоры

Основные методы ведения переговоров. Когнитивная техника переговоров. Основы мастерства слушать и убеждать.

Тема 43. Деловая и организационная культура

Критериальная основа поведения людей

Расположения. Ценности. Верования. Принципы. Факторы, формирующие критериальную базу человека. Национальные особенности культур.

Этика бизнеса

Значение деловой этики. Базовые теории этики бизнеса. Деловая этика как основа деловой культуры. Инструменты реализации этики бизнеса.

Деловой этикет

Социальная ответственность бизнеса

Понятие и эволюция социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность (КСО). Декларация Ко. Глобальный договор. Принципы отношений с потребителями, инвесторами, персоналом, конкурентами. Средства реализации корпоративной социальной ответственности.

Содержание и формирование организационной культуры

Понятие и значение организационной культуры. Принцип рекурсии. Содержание отношений организационной культуры. Процесс формирования организационной культуры. Методы управления организационной культурой. Поддержание и развитие организационной культуры. Оценка состояния и эффективности организационной культуры. Роль лидера в формировании и развитии организационной культуры. Ценности успешных организаций.

Тема 44. Основы стратегического управления

Сущность и система стратегического управления

Сущность стратегического управления и его роль в антикризисном управлении. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии.

SWOT-, SPACE-, PEST-, и SNW-анализ. Факторы, влияющие на выбор стратегии.

Стратегии конкуренции

Стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения и др.

Тема 45. Роль, объекты и принципы операционного управления

Роль операционного управления в системе управления организацией. Эволюция теории и практики операционного управления.

Производство и обслуживание

Производственные и сервисные организации. Продукты и услуги. Производственная деятельность и производственная система. Техника и технология. Типы производств. Производственная мощность.

Объекты операционного управления

Операция, процесс, бизнес-процесс, клиент и владелец бизнес-процесса. Функциональный и процессный подходы.

Операционная система и ее подсистемы

перерабатывающая подсистема, обеспечивающая подсистема, управляющая подсистема. Подсистемы управляющей системы. Главная операционная функция.

Интеграция деятельности

Уровни интеграции: операционный, функциональный, межфункциональный, межорганизационный. Политики интеграции операционных функций и специализации. Аутсорсинг.

Принципы операционного управления.

Тема 46. Методы и методики управления операционными ресурсами ***Операционный маркетинг***

Задачи операционного маркетинга. Жизненный цикл продукта и организации. Эволюция рынков. Товары широкого потребления и производственного назначения. Особенности и выгоды продукта. Связь прибыльности продукта с долей рынка (БКГ). Диаграмма рынок/продукт. Анализ 4Р. Товаропроводящие сети. Брокер. Дилер. Дистрибутер. Ценовая эластичность спроса. Роль рекламы и особенности ее использования на различных этапах жизненного цикла продукта. Значимость средств продвижения товаров широкого потребления и производственного назначения.

Прогнозирование и подходы к прогнозированию (исследовательский и целевой). Виды спроса: регулярный и нерегулярный спрос, зависимый и независимый. Методы прогнозирования спроса: по временным рядам (количественный), по индикаторам, качественный подход (качество/цена), комбинированный подход.

Оценка конкурентоспособности продукта.

Управление финансами

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Амортизация и ее виды. Баланс активов и пассивов. Анализ прибылей и убытков. Финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность. Дебиторская и кредиторская задолженности. Оборачиваемость денежных средств. Прогноз денежных потоков и бюджетирование.

Управление персоналом

Задачи и тенденции управления персоналом. Подбор и расстановка кадров. Мотивация и организация труда. Формы воздействия на исполнителей заданий. Рабочие команды. Развитие персонала. Управление знаниями.

Управление интегрированным материальным потоком

Логистика. Понятие интегрированного материального потока. Границы логистической системы. Логистические этапы производственного цикла. Транспортная и складская логистика. Правила логистики. Принцип полной стоимости. Подходы к управлению закупками и очередями.

Менеджмент цепочки ценности

Понятие ценности. Оценка ценности процессов и операций. Оптимизация процесса создания ценности. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента цепочки ценности.

Управление инновациями

Понятие инновации. Роль инноваций в деятельности организации. Основные факторы, действующие на инновационную деятельность. Организация и стимулирование инновационной деятельности в организации. Проектирование новых товаров и услуг. Подготовка производства к выпуску новой продукции.

Учет и анализ в операционном управлении

Операционно-стоимостной учет и анализ АВС. Анализ безубыточности на основе постоянных и переменных затрат. Определение оптимального объема производства с помощью диаграммы затраты/доходы. Анализ областей результативности П. Друкера.

Тема 47. Основы организации производства

Общие положения

Принципы организации производства. Особенности типов производств. Виды производственных планировок. Организация производственного процесса во времени. Определение длительности цикла сложного процесса.

Системы управления операционными запасами

Система пополнения запасов; система расшивки узких мест; толкающая система; тянувшая система; метод «точно в срок» и система «Канбан».

Производственная мощность

Формирование и оценка производственной мощности. Размещение производственных мощностей. Стратегии управления производственной мощностью.

Особенности организации производства услуг

Специфические особенности услуг: участие клиента в оказании услуги; объединение стадий производства и удовлетворения потребности клиента; несохраняемость услуг; неосязаемость процесса услуги для клиента; сложность оценки качества и эффективности оказания услуги. Модели организации производства услуг: первоклассного, дешевого и неэффективного обслуживания.

Тема 48. Операционные стратегии

Роль операционной стратегии

Понятие операционной стратегии. Место операционной стратегии в общей стратегии организации.

Основные группы операционных стратегий

Затраты, гибкость, качество, время.

Формирование и реализация операционной стратегии

Корпоративные и рыночные факторы операционной стратегии. Особенности производственной и сервисной стратегий. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии: производственная мощность, технологии, финансовые возможности, человеческие ресурсы.

Тема 49. Проектирование бизнес-процессов

Инжиниринг

Понятия и содержание инжиниринга. Типы инжиниринга.

Построение технологической модели процесса

Проектирование работы. Взаимозависимость работ. Учет рисков. Элементы процесса. Формирование технологической модели.

Методологии моделирования бизнес-процессов

SADT, DFD, ERD, IDEF, ARIS, Oracle, др.

Тема 50. Управление процессами и операциями

Планирование процессов и операций

Календарное планирование. Процедура формирования календарного плана: назначение ответственных исполнителей; планирование ресурсного обеспечения процессов; документирование плана процесса; составление графиков работы персонала. Формирование плана производства, материального и финансового обеспечения.

Организация выполнения планов

Задачи организации управления процессом. Организационное взаимодействие и его виды. Позиционирование процесса по отношению к ключевым элементам организационной структуры. Основные формы организации управления процессом. Организация структуры управления процессом. Организация выполнения плановых заданий.

Контроль выполнения процессов и операций

Уровни контроля. Календарный контроль. Контроль использования ресурсов. Контроль бюджета. Контроль качества процесса. Принципы и эффективность контроля.

Операционное управление на основе системы сбалансированных показателей BSC. Управление в условиях ограничений (теория ограничений Э. Голдфрида).

Тема 51. Информационное обеспечение управления

Сущность информационного обеспечения управления

Задачи информационного обеспечения управления. Коммуникационные сети. Требования к содержанию комплексной системы баз данных.

Программные средства информационного обеспечения управления

Информационные системы управления персоналом. Информационные системы управления ресурсами. Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами. Информационные системы управления информационными ресурсами.

Организация оперативной системы координации деятельности

Система интегрированных оперативных совещаний.

Тема 52. Совершенствование бизнес-процессов

Общие положения

Подходы к процессу совершенствования (процедурный и преобразующий). Качество и конкурентоспособность. Постулаты Э. Деминга. Поддерживающий цикл SDCA. Цикл совершенствования PDCA Шухарта - Деминга.

Методы совершенствования

Метод быстрого анализа (FAST). Бенчмаркинг. Обратный инжиниринг. Прямой инжиниринг. Реинжиниринг.

Концепции тотального контроля качества (ТОС) и всеобщего управления качеством (TQM). Процедурная модель улучшений стандарта ИСО 9001:2000.

Системы совершенствования

Система совершенствования «Кайдзен». Концепция «бережливое производство». Система совершенствования «6 сигм». Реинжиниринг бизнес-процессов.

Тема 53. Эффективность управления

Базовые модели оценки эффективности управления организацией
Производственно-экономические и психологические критерии оценки эффективности управления. Модель, ориентированная на внутренние факторы производства; модель, ориентированная на человека; модель открытой системы; модель заинтересованных групп.

Оценка эффективности управления по результатам финансово-экономической деятельности

Финансово-экономические показатели эффективности: показатели прибыльности; показатели эффективности хозяйственной деятельности; показатели деловой активности; показатели финансовой устойчивости; показатели рыночной эффективности.

Политика собственников и менеджеров. Национальные приоритеты в оценках эффективности деятельности организации.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. №218-З (в ред. от 29.10.2015 №313-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З (в ред. от 08.01.2015 №238-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29 декабря 2009 г. №71-З (в ред. от 30.12.2014 №224-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
4. Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» от 12.07.2013 №53-З// Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
5. Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» от 9.12.1992 №2020-XII (в ред. от 15.07.2010 №168-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
6. Указ Президента Республики Беларусь о некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда от 10 мая 2011 г. №181 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
7. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденная Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. №102 (в ред. от 31.12.2013 №96) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
8. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденная Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. №26 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
9. Инструкция о порядке начисления амортизации основных фондов и нематериальных активов, утвержденная Постановлением Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. №37/18/6 (в ред. от 06.05.2014 №35/23/26) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс]

- / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
- 10.Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных предприятиях, утвержденные приказом Министерства промышленности Республики Беларусь от 05.06.2015 №273 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
- Основная литература**
- 11.Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание; М.: Инфра-М, 2016. – 436 с.: ил. – (Высшее образование).
- 12.Володъко, О.В. Экономика организации: учебное пособие / О. В. Володъко, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О.В. Володъко. – 3-е изд, испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 396 с.
- 13.Головачёв, А.С. Экономика предприятия (организации): учебное пособие. Ч.1 / А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 320 с.
- 14.Короткевич, А. И. Экономический анализ деятельности организаций, Короткевич, А. И. Экономический анализ деятельности организаций : учебное пособие / А. И. Короткевич, Б. В. Лапко, Д. В. Шпарун ; Белорусский государственный университет. – Минск : Издательский центр БГУ, 2017. – 306, [1] с. : ил., табл.
- 15.Лешко, В.Н. Экономика предприятий отрасли: учебно-метод. комплекс / В.Н. Лешко. – Минск, БИП-С Плюс, 2006. – 167 с.
- 16.Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб.пособие / Г.В. Савицкая. – 4-е изд. – Минск: ИНФРА-М, 2016. – 373 с.
- 17.Шебанова, А.В.Экономика организаций (предприятия): краткий конспект лекций для студентов экономических специальностей / А.В. Шебанова. – Минск: БИП, 2017. – 95 с.
- 18.Экономика организаций: учебное пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2016. – 573 с.
- 19.Экономика организаций (предприятия): методические рекомендации для практических и семинарских занятий / Л.А. Самусева [и др.]; под общ. ред. Л.А. Самусевой. – Минск: Бип-Институт правоведения, 2017. – 221 с.
- 20.Экономика организаций (предприятия) : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов. В 2 ч. Ч. 1 / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Кафедра экономики торговли ; [авт.-сост. Т. В. Гасанова, Ю. С. Шатовицкая, Е. П. Бабушкина [и др.]. – Гомель : БТЭУ, 2017. – 120 с.
- 21.Экономика организаций (предприятия) : метод. указания / сост.: В. Ф. Байнев, Е. Э. Головчанская, Е. И. Стрельченя. – Минск: БГУ, 2018. – 58 с.
- 22.Акулич,И.Л. Маркетинг: учебник/ И.Л. Акулич - 7-е изд., перераб. и

- доп. Минск: Выш. Шк., 2017. - 525 с.
23. Багиев Г.Л. Маркетинг / Г.Л. Багиев [и др.] ; под общ. ред. Г.Л. Багиева. СПб., 2016.
24. Багиев, Г.Л. Международный маркетинг / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков. СПб., 2018.
25. Голубков, Е.П. Основы маркетинга / Е.П. Голубков. М., 2019.
26. Куневич О.В. Маркетинг. - МИПК при БГПА, 2016.
27. Альберт, М. Основы менеджмента / М. Альберт. - М.: Диалектика / Вильямс, 2016. - 320 с.
28. Башкин, В.Н. 4. Вершигора, Е. Е. Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.
29. Виханский, О. С. Практикум по курсу 'Менеджмент' / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Гардарики, 2017. - 288 с..
30. Гудзь, М.О. Деловые переговоры: стратегия победителя / М.О. Гудзь. - М.: Нобель Пресс, 2018. - 978 с.
31. Деревяго, И. П. Менеджмент / И.П. Деревяго. - М.: ТетраСистемс, 2019. - 128 с.
- Замедлина, Е. А. Теория управления / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, Инфра-М, 2018. - 160 с.
32. Коллис, Д.Дж. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход: моногр. / Д.Дж. Коллис. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 926 с.
33. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - М.: Питер, 2018. - 480 с.
34. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 311 с.
35. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. Руководство для будущих топ-менеджеров / А.Г. Мадера. - Москва: Гостехиздат, 2016. - 688 с.
36. Менеджмент. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 344 с.

Дополнительная литература

37. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии (организации) : учебник / Э.А. Афитов. – Минск : Новое знание; М.: Инфра-М, 2015. – 344 с.: ил. – (Высшее образование: Бакалавриат).
38. Бизнес-планирование : метод. рекомендации / [сост. С.М. Воронин]. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2016. – 69 с.
39. Бедненко, Т.Е. Управление затратами как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Т.Е. Бедненко // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketing.perm.ru/articles>. – Минск, 2017.
40. Богомолова, И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов / И.П. Богомолова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles>. – Минск, 2017.

41. Володько, В. Ф. Основы менеджмента: учеб. пособ. для студ. эконом. спец. учреждений, обеспеч. получение высш. образования / В. Ф. Володько – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2016. – 304 с.
42. Володько, О.В. Экономика организации (предприятия): практикум/ О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 271 с.
43. Воробьев, И.П. Экономика и управление организацией (предприятием) / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А.Г. Глаз. – Минск : В.Т. Квинория, 2014. – 372 с.
44. Криворотко, Ю.В. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.-метод. Пособие / Ю.В. Криворотко, К.А.Шиманский. - Минск : БИП-Институт правоведения, 2016. - 48 с.
45. Мычкова, И.К. Менеджмент : курс лекций: в 3-х частях: Ч.1 / И.К. Мычкова; БИП. - Минск : БИП, 2018. – 94 с.
46. Стражев, В.И. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.И. Стражев. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 143 с.
47. Акулич И.Л. Маркетинг в понятиях и определениях. (Серия «Бизнес от А до Я») - Mn.: Изд-во Гревцова, 2006. - 272с
48. Голубков Е.П. Маркетинг. Стратегии, планы, структуры. - М.: Дело, 1995.
49. Дурович А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности. - Mn.: БГЭУ, 1994.
50. Крылова Г.Д., Соколова М.Т. Практический маркетинг. - М.: Банки и биржи, 1995.
51. Полещук И.И. Ценовая политика в системе маркетинга. - Mn.: БГЭУ, 2004.
52. Менеджмент. Учебник. под общей редакцией проф. М.П. Переверзева. - Москва: Высшая школа, 2019. - 932 с.
53. Михненко, П. А. Общий менеджмент / П.А. Михненко. - М.: Синергия, 2016. - 112 с.
54. Основы менеджмента. Курс лекций / Ю.Н. Кулаков и др. - Москва: ИЛ, 2015. - 120 с.
55. Руденко, А. М. Менеджмент / А.М. Руденко, И.В. Савон, С.И. Самыгин. - М.: Феникс, 2016. - 128 с.
56. Уемов, А.И. Системный подход и общая теория систем / А.И. Уемов. - М.: ЁЁ Медиа, 2016. - 970 с.
57. Управление изменениями. - М.: Высшая школа менеджмента, 2018. - 520 с.
58. Управление качеством. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 352 с.
59. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 468 с.
60. Хижняк, А. Н. Основы эффективного менеджмента. Учебное пособие / А.Н. Хижняк, И.Е. Светлов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
61. Шарипов, Ф. В. Психологические основы менеджмента / Ф.В. Шарипов. - М.: Владос, 2019. - 389 с.
62. Ширяев, В.И. Принятие решений. Динамические задачи. Управление фирмой / В.И. Ширяев. - Москва: Огни, 2016. - 450

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Предприятие как основной субъект хозяйствования в условиях переходной экономики.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Порядок создания предприятия.
4. Механизм государственного регулирования деятельности предприятий.
5. Система обеспечения качества продукции на предприятии.
6. Конкурентоспособность продукции: показатели, методы оценки.
7. Производственная мощность, методика расчета.
8. Основные производственные фонды предприятия, их состав, структура
9. Показатели использования основных фондов.
10. Оценка, износ, амортизация основных фондов и инвестирование обновления.
11. Система лизинга, его экономические преимущества и механизм реализации.
12. Оборотные средства предприятия, их состав, структура, эффективность использования.
13. Определение потребности в оборотных средствах предприятия.
14. Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования.
15. Трудовые ресурсы предприятия, источники их формирования и эффективность использования
16. Формирование и развитие трудовых ресурсов на современном предприятии.
17. Производительность труда. Методы измерения и факторы повышения производительности труда.
18. Сущность заработной платы, состав средств, направляемых на оплату труда на предприятии.
19. Формы и системы оплаты труда и области их применения.
20. Тарифная система оплаты труда, ее основные элементы и принципы построения.
21. Государственное регулирование зарплаты в Республике Беларусь.
22. Экономическое содержание издержек производства, их классификация.
23. Состав затрат, включаемых в себестоимость и пути их снижения.
24. Прибыль предприятия, ее виды и формирование прибыли
25. Механизм распределения прибыли и ее использование.
26. Рентабельность производства, ее виды и пути повышения.
27. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.
28. Научно-технологический потенциал предприятия и его развитие.
29. Хозяйственный риск в деятельности предприятия.
30. Система показателей оценки экономической эффективности промышленного предприятия.
31. Сущность современной концепции маркетинга.

32. Основные принципы, цели и функции маркетинга.
33. Виды маркетинга.
34. Стратегия и тактика маркетинга (обоснование комплекса маркетинга).
35. Понятие маркетинговой среды предприятия.
36. Информационная база маркетинга.
37. Сущность, основные этапы и методы маркетинговых исследований.
38. Понятие рынка в маркетинге, его виды и условия эффективного функционирования.
39. Сегментирование рынка.
40. Выбор целевых сегментов рынка.
41. Позиционирование товара на рынке.
42. Покупательское поведение на потребительском рынке.
43. Маркетинговое понимание товара.
44. Формирование товарной политики, ассортимента (номенклатуры) товаров на предприятии.
45. Маркетинговые решения на стадиях жизненного цикла товара.
46. Модель товарного ассортимента Бостонской консалтинговой группы.
47. Понятие конкурентоспособности товаров.
48. Политика товарной марки в системе маркетинга.
49. Характеристика основных методов ценообразования.
50. Стратегии рыночного ценообразования.
51. Способы организации системы товародвижения.
52. Каналы распределения товаров, их функции, структура и типы.
53. Маркетинговые решения относительно основных элементов товародвижения.
54. Комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия.
55. Реклама в системе коммуникаций, её виды и функции.
56. Сущность и преимущества прямого маркетинга.
57. Стратегии развития (роста) предприятия.
58. Планирование маркетинга на предприятии.
59. Организация маркетинга на предприятии.
60. Маркетинговый контроль на предприятии.
61. Содержание менеджмента и его характерные черты.
62. Основные подходы к менеджменту.
63. Виды и модели менеджмента.
64. Власть: понятие и содержание. Преимущества и недостатки различных типов власти.
65. Организация как объект управления.
66. Характеристика внутренней среды организаций.
67. Характеристика внешней среды организаций.
68. Целевое управление и его этапы.
69. Необходимость планирования в менеджменте и три основных функции планирования.
70. Содержание планирования и основные типы планов.
71. Стратегия предприятия, ее виды.

72. Полномочия, делегирование, департаментализация в организации.
73. Типы организационных структур и их характеристика.
74. Понятие мотива и связь его с потребностью и стимулом.
75. Необходимость контроля и его виды на предприятии.
76. Этапы процесса контроля.
77. Характеристика эффективного контроля на предприятии.
78. Принципы менеджмента и их классификация.
79. Основной инструментарий экономических методов в менеджменте.
80. Организационно-распорядительное воздействие. Регламентирование, инструктирование, нормирование.
81. Методы распорядительного воздействия. Приказ, распоряжение, указание.
82. Социальная группа. Формальная и неформальная группа.
83. Конфликты и управление ими.
84. Стресс, его причины. Рекомендации по снижению стресса.
85. Управленческое решение и его виды.
86. Процесс принятия управленческого решения.
87. Методы принятия управленческого решения.
88. Коммуникации в системе управления предприятием и их виды.
89. Внутренние коммуникации в системе управления предприятием.
90. Межличностные коммуникации и проблемы в межличностных контактах.
91. Понятие финансового права, его предмет и метод.
92. Понятие, особенности и классификация финансово-правовых норм и финансовых правоотношений.
93. Система и источники финансового права.
94. Понятие, принципы и методы осуществления финансовой деятельности государства.
95. Понятие, задачи, принципы и формы финансового контроля.
96. Проверка как форма финансового контроля.
97. Субъекты финансового контроля. Компетенция государственных органов в области финансового контроля.
98. Бюджетная система Республики Беларусь и принципы ее построения.
99. Доходы бюджетов: понятие и основные группы. Понятие, виды и формы расходов бюджетов.
100. Сбалансированность бюджетов: понятие и способы ее достижения.
101. Понятие, стадии и участники бюджетного процесса.
102. Исполнение бюджета как стадия бюджетного процесса. Отчет об исполнении бюджета.
103. Ответственность за нарушение бюджетного законодательства.
104. Правовой статус государственных внебюджетных фондов.
105. Понятие, признаки и функции налога. Классификация налогов.
106. Правовая конструкция налога.
107. Понятие налоговой системы, ее структура и принципы.

108. Понятие, виды и порядок установления, введения, изменения и прекращения действия республиканских налогов, сборов и пошлин.
109. Понятие, виды и порядок установления, введения, изменения и прекращения действия местных налогов и сборов.
110. Понятие и виды особых режимов налогообложения.
111. Налоговое обязательство: понятие и правовые основы его исполнения.
112. Налоговый контроль: понятие, формы. Виды проверок, проводимых налоговыми органами.
113. Государственные займы: понятие и виды.
114. Понятие и виды государственного долга. Управление государственным долгом.
115. Понятие денежной системы и ее элементы. Полномочия Национального банка Республики Беларусь в области денежного обращения.
116. Правовое регулирование наличного денежного обращения.
117. Понятие и формы безналичных расчетов.
118. Виды валютных операций и порядок их осуществления.
119. Понятие и основные направления валютного контроля.
Компетенция органов валютного контроля.
120. Понятие и функции агентов валютного контроля.