

Частное учреждение образования «БИП-Институт правоведения»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор института

С.В. Агиевец

28.02.2018

Регистрационный № УД-Э(маг.)034/уч.вст.



ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Программа основного вступительного экзамена
для поступающих на II степень получения высшего образования
по специальности:

1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

Программа основного вступительного экзамена составлена на основе типовой учебной программы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для высших учебных заведений по специальностям направления образования 25 «Экономика»; специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь от 04.05.2011, регистрационный № ТД-Е.343/тип.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Гурский В.Л., заведующий кафедрой экономики БИП, к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ в качестве программы основного вступительного экзамена для поступающих в магистратуру БИП:

Кафедрой экономики

(протокол № 7 от 22.02.2018)

Советом экономико-правового факультета частного учреждения образования «БИП-Институт правоведения»

(протокол № 7 от 22.02.2018)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа основного вступительного экзамена по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» разработана на основе типовой учебной программы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для высших учебных заведений по специальностям направления образования 25 «Экономика»; специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь от 04.05.2011, регистрационный № ТД-Е.343/тип.

Содержание программы включает в себя перечень тем, знание которых необходимо для сдачи основного вступительного экзамена.

Поступающий на вступительном экзамене должен показать:

знание:

- механизма функционирования предприятия в условиях изменения экономической среды;
- методов и способов планирования деятельности организации (предприятия);
- методических основ оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия), его функционирования и развития;

умение:

- разрабатывать и обосновывать планы организации (предприятия), обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития;
- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия);
- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ;

владение:

- навыками оценки эффективности функционирования организации (предприятия), различных форм собственности, различных организационно-правовых форм и отдельных структурных подразделений;
- методами оценки эффективности инвестиционных, инновационных и венчурных проектов;
- способами определения потребности организации (предприятия) в различных видах производственных ресурсов, уровня качества и конкурентоспособности продукции и организации.

Основной вступительный экзамен проводится в устной форме.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения «Экономики организации (предприятия)».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Отраслевая структура национальной экономики.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.). Организация отраслей непромышленной сферы.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием).

Структура организации (предприятия). Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Эффективность функционирования организации (предприятия).

Тема 4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности.

Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия). Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты.

Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней и внутренней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 6. Организация (предприятие) - объект государственного регулирования

Взаимодействие государства - экономики - организации. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики. Амортизация, государственный заказ, лицензирование, стандартизация, сертификация, товарные знаки, квотирование в системе

государственного регулирования. Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования. Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики. Антимонопольное регулирование.

Раздел 2. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 7. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Монополизация рынка. Антимонопольная политика государства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 9. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Раздел 3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 10. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику.

Планирование численности работающих в организации. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда, ее виды. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Резервы роста производительности труда.

Тема 11. Основные фонды и их эффективность

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная, ее виды. Факторы, определяющие структуру основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел (кумулятивный) и область их применения.

Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Показатели эффективности обновления основных фондов.

Планирование потребности организации (предприятия) в основных фондах.

Лизинг как одна из форм обновления основных фондов: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Показатели эффективности использования оборотных средств.

Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 13. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации.

Раздел 4. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 14. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Объекты планирования в организации.

Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование.

Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование.

Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 15. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции.

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции.

Планирование производственной программы организации (предприятия). Планирование объемов производства.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Планирование производственной мощности организации (предприятия).

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 16. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Принципы организации оплаты труда.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения. Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия).

Тема 17. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 18. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 19. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Процедура обоснования цены. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Раздел 5. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации.

Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Инвестиционный цикл и его стадии. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Планирование инновационной деятельности в организации (на предприятии).

Научоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 22. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие

Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его составляющие.

Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития.

Проблемы развития научно-технологического потенциала организации (предприятия).

Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала (организации) предприятия.

Тема 23. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Тема 24. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Тема 25. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности.

Классификация хозяйственных рисков. Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия; политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.).

Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Возможности и угрозы из внешней среды. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT-анализ.

Оценка хозяйственных рисков. Разновидности возможных потерь. Количественная оценка риска. Методы минимизации хозяйственных рисков.

Раздел 6. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 26. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия). Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Финансовые результаты деятельности организации. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации.

Тема 27. Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.

Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

Тема 28. Природоохранная деятельность организации (предприятия)

Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды.

Планирование природоохранной деятельности организации (предприятия). Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологическая паспортизация и лицензирование. Эколого-экономический учет в организации (на предприятии).

Экономический механизм природоохранной деятельности организации (предприятия). Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации (предприятия).

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Григорьев В.В. Фетодова М.А. Оценка предприятия: теория и практика. Учеб. пособие. – М.: ИНФРА – М, 2003.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. – 5-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Экономика предприятия (фирмы): Учеб. пособие / Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА – М, 2007.
4. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Хрипача. - Мн.: Экопресс, 2000.
5. Экономика предприятия: Учеб. пособие / В. П. Волков, А. И. Ильин, В. И. Станкевич и др. - М.: Новое знание, 2003.
6. Экономика предприятия: Учеб. пособие / Г.З. Суша. – М.: Новое знание, 2003.
7. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.П. Грузинова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003.

Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1008 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.] с изменениями и дополнениями внесенными Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. 2014.
2. Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь, введ. приказом Минпрома РБ от 01.04.2004 № 250.
3. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), утв. Минэкономики РБ 26.01.98г. (с дополнениями и изменениями).
4. Инструкция «О порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов», утв. постановлением Минэкономики, Минфина, Минстройархитектуры РБ от 27.02.09г. №37/18/6.
5. Положение о лизинге и лизинговых операциях в Республике Беларусь, утв. Минэкономики РБ от 28.02.96г.
6. Правила разработки бизнес-планов инвестиционных проектов, утв. 31.08.2005 № 158.
7. Антикризисный менеджмент / Под ред. А.Г. Грязновой. М., 2002.

8. Новицкий Н.И., Олексюк В.Н. Управление качеством продукции: Учеб. пособие. - М.: Новое знание, 2004.

9. Райзберг Б.А., Лазовский Л.Ш., Стародубцев Е. Б. И др. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА, 2003.

10. Теория и практика антикризисного управления/ Под ред. С.Г. Беляева, В.И. Кошкина. – М., 2004.

11. Экономика, организация и планирование промышленного производства: Учебное пособие / Т.В. Карпей, В.С. Коржов, Л.А. Селькина и др.; Под общ. ред. Т.В. Карпей. – 3-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Дизайн-ПРО, 2003.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ
К ОСНОВНОМУ ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»**

1. Промышленность: понятие и роль. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.
2. Понятие и признаки отраслей. Классификация отраслей промышленности.
3. Отраслевая структура промышленности Республики Беларусь. Факторы, определяющие отраслевую структуру промышленности.
4. Понятие предприятия, цели и задачи создания и функционирования. Классификация предприятий.
5. Организационно-правовые формы функционирования предприятий.
6. Государственное унитарное предприятие, его значение и особенности.
7. Понятие хозяйственного товарищества. Полное и коммандитное товарищество, их отличительные черты, положительные стороны и недостатки.
8. Хозяйственное общество: сущность и основные виды.
9. Акционерное общество: понятие, виды, особенности создания и функционирования.
10. Сущность, цели и принципы приватизации. Методы и способы приватизации. Особенности приватизации в Республике Беларусь.
11. Понятие и классификация основных фондов промышленного предприятия.
12. Понятие структуры основных фондов предприятия, факторы, ее определяющие.
13. Оценка основных производственных фондов: натуральная и стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная.
14. Износ: сущность и виды.
15. Воспроизводство основных фондов: понятие, виды и показатели.
16. Амортизация основных производственных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета.
17. Способы и методы начисления амортизации.
18. Лизинг как одна из форм обновления основных фондов: сущность и экономическая оценка. Лизинговый платеж.
19. Эффективность использования основных производственных фондов на предприятии. Пути улучшения их использования.
20. Производственная мощность предприятия. Ее расчет и показатели использования.

21. Сущность, состав и структура оборотного капитала предприятия. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств.
22. Кругооборот оборотных средств, его основные стадии.
23. Виды производственных запасов и методика определения их величины.
24. Эффективность использования оборотного капитала: понятие и показатели. Основные направления повышения эффективности.
25. Материальные ресурсы предприятия: понятие и состав, классификация.
26. Нормирование расхода материальных ресурсов. Понятие нормы расхода, ее структура и методы определения.
27. Показатели использования материальных ресурсов. Значение снижения материалоемкости для эффективной работы белорусских предприятий.
28. Кадры предприятия: сущность, состав и структура.
29. Численность и движение трудовых ресурсов.
30. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
31. Производительность труда: показатели и методы измерения.
32. Методы определения потребности предприятия в кадрах различных категорий.
33. Виды и классификация издержек производства.
34. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.
35. Статьи затрат: назначение и содержание.
36. Цеховая, производственная и полная себестоимость, методика их определения.
37. Калькулирование себестоимости продукции: понятие и основные методы.
38. Снижение себестоимости как фактор эффективного функционирования организации в рыночных условиях. Источники и факторы снижения себестоимости
39. Прибыль организации: сущность и основные функции.
40. Виды прибыли, методика их расчета.
41. Формирование и направления использования чистой прибыли на предприятии.
42. Экономическая эффективность хозяйственной деятельности: сущность и показатели.
43. Рентабельность производства – обобщающий показатель эффективности использования производственных ресурсов организации. Виды рентабельности.

44. Качество и конкурентоспособность продукции.
45. Сущность и принципы организации платы труда.
46. Формы и системы оплаты труда. Повременная форма оплаты труда: характеристика и условия применения.
47. Сдельная форма оплаты труда. Преимущества и недостатки, условия применения.
48. Содержание, принципы построения и значение тарифной сетки в организации оплаты труда работников предприятия.
49. Фонд оплаты труда. Система доплат и надбавок: сущность, назначение и область применения.
50. Инновации: понятие и виды. Инвестиционная деятельность.
51. Понятие инвестиций, их классификация и источники. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
52. Капитальные вложения: особенности, состав структура (воспроизводственная, технологическая и отраслевая).
53. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
54. Концентрации производства: сущность, формы и показатели. Экономическое значение концентрации производства.
55. Специализация производства: понятие и основные формы.
56. Сущность, формы и показатели уровня кооперирования производства.
57. Комбинирование: понятие, виды и эффективность.
58. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Роль и виды планов.
59. Производственная программа: значение, показатели и порядок разработки.
60. Продукция – итоговый показатель производственной деятельности. Валовая, товарная, чистая и реализованная продукция.
61. Планирование производства и реализации продукции.
62. Содержание бизнес-плана предприятия.