

Почему возникла необходимость в специальности «Управление информационными ресурсами»?

По данным экспертов Gartner Group, в нашем мире информация и знания удваивались:

- каждые 150 лет в XIX в.,
- каждые 25 лет в конце XX в.,
- каждый год, в настоящее время;
- и будут удваиваться каждые 72 дня к 2020 г.

При этом учитывались печатные издания, текстовые и электронные сообщения, телефонные звонки, теле- и радиотрансляции, аудио- и видеозаписи, интернет-страницы и другие информационные источники.

Счет идет уже на экзабайты (1Эб=1018 байтов)

Индустриальный век закончился, наступил век информации (в 1991 г. США на производственные технологии израсходовали 107, а на информационные технологии — 112 миллиардов долларов, именно этот год стал первым годом информационного века).

В наше время богатство — прежде всего продукт знаний. Знания и информация стали первичным сырьем экономики и ее важнейшей продукцией. Они стали важнейшими составляющими всего, что мы делаем, производим, покупаем и продаем.

В итоге, умение управлять знаниями, информацией и информационными ресурсами — добывать, увеличивать, хранить, распределять, защищать, торговать и т.д., стало важнейшей экономической задачей отдельных людей, отраслей и народов.

Получение каких компетенций обеспечивает специальность «Управление информационными ресурсами»?

Специальность «Управление информационными ресурсами» является одной из самых новых и востребованных специальностей в условиях перехода к инновационной экономике. Специальность обеспечивает получение профессиональных компетенций в:

- экономике и управлении информационными ресурсами, средствами информационных систем и технологий
- управление безопасностью информационных ресурсов, проектировании, создании и использовании информационных систем в экономике
- внедрении новой техники и новых информационных технологий, а так же сопровождении информационных технологий и систем
- анализе информации и прогнозировании развития экономических систем, администрировании и использовании информационных ресурсов.

Выпускнику присваивается профессиональная квалификация специалиста – Менеджер-экономист информационных систем

Сферами профессиональной деятельности менеджера-экономиста информационных систем являются все отрасли реального сектора экономики, области управления и бизнеса, имеющие дело с поиском, хранением, передачей, обработкой и защитой информации.

Особенности программы обучения:

- овладение современными информационными технологиями и системами для управления, экономики и бизнеса
- углубленное изучение экономических и управленческих дисциплин
- практическая направленность обучения
- интенсивная языковая подготовка

Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- экономические, управленческие и информационные ресурсы предприятий и организаций различных форм собственности
- системы формирования и использования финансово-экономических и информационных ресурсов, а также их программное обеспечение
- стандарты и профили компьютерных систем
- средства администрирования системных и сетевых ресурсов, управления безопасностью информационных ресурсов
- инновационные проекты по созданию и использованию информационных систем.

Учебный план охватывает широкий спектр основных функциональных областей специальности, а именно: *информационный менеджмент, алгоритмизация и программирование, безопасность и надежность информационных систем, компьютерные сети и Интернет-технологии, администрирование информационных систем, проектирование информационных систем.*

Учебный план имеет ярко выраженную *практическую направленность*. Он способствует индивидуальному совершенствованию посредством развития таких умений, как принятие решений, командная работа, лидерство, коммуникации и презентации, анализ и оценка информации, применение современных математических методов и информационных технологий для решения задач экономики и управления.

Менеджер-экономист по управлению информационными ресурсами это не программист и не технический работник, это специалист обладающий глубокими экономическими и управленческими знаниями, хорошо ориентирующийся в безбрежном информационном поле бизнеса. Он определяет на предприятии, как наиболее эффективно использовать информационные ресурсы для эффективной работы компании, как с помощью этих ресурсов достичь конкурентных преимуществ в

условиях рыночной экономики. Специалист данной специальности может работать в различных отраслях экономики: промышленности, банковском секторе, логистических и страховых компаниях, рекламных предприятиях, международных и иностранных организациях в качестве менеджера, экономиста, IT-специалиста и на других управленческих должностях:

- Финансовый и системный аналитик
- Бизнес-аналитик
- Менеджер по экономическим и управленческим вопросам
- Менеджер по внедрению новых IT-технологий и систем
- Экономист в различных отраслях экономики
- Специалист вычислительного (информационно-вычислительного) центра
- Разработчик и специалист по сопровождению информационных систем
- Специалист по проектированию и реинжинирингу IT-систем
- Специалист в области управления, рекламы, страхового дела, информационных систем
- Системный администратор информационных систем

Выпускник будет в совершенстве владеть компьютерными технологиями, хорошо знать маркетинговые методики в бизнесе, он способен управлять коллективами

Все современные предприятия в своей работе используют IT-системы, поэтому эффективная эксплуатация IT-систем на предприятии — это сложная и очень ответственная проблема, от решения которой зависит успех в бизнесе всей организации.

Менеджер-экономист по управлению информационными ресурсами в своей деятельности взаимодействует не только с отечественными, но и с зарубежными клиентами и партнерами, поэтому при обучении таких специалистов в институте огромное внимание уделяется изучению английского языка.

Уже к 3 курсу наши студенты должны свободно владеть английским языком

Как показывает опыт последних лет, с каждым годом спрос на специалистов данного направления будет только увеличиваться. Международные эксперты прогнозируют, что количество вакансий по данной специальности будет расти во всем мире быстрее, чем в среднем по всем профессиям.

Главными задачами специалиста по информационным ресурсам являются:

- распространение информации с целью рекламы и развития электронной коммерции;
- рост эффективности коммуникаций с пользователями веб-ресурсов;
- информационная поддержка бизнес-процессов предприятий.
- Техническая обработка информационных ресурсов и их размещение на сайте, включающая: обработку, сканирование, корректировку, ввод текстов и графической информации; размещение информации на веб-ресурсе.
- Создание и редактирование ресурсов, включающее: поиск информации, написание собственных текстовых материалов по теме веб-ресурса; корректировку информации на сайте; ведение ленты новостей; представление интересов сайта в различных социальных сетях, модерация обсуждений; сопровождение информационных баз данных; создание и поддержка информационного ресурса.
- Управление информационными ресурсами, включающее: организацию и контроль деятельности по созданию и корректировке контента; управление информацией из различных источников; контроль регулярного наполнения сайта; локальная корректировка структуры сайта; анализ потребностей пользователей сайта; поддержка постоянной работоспособности программных комплексов, модернизации и продвижения веб-ресурса; поиск и изучение новейших программных средств и комплексов, предложения по их использованию и оптимизации на веб-ресурсе; составление отчетности по сайту.

Специалистов по информационным ресурсам готовят в частном учреждении образования «БИП-Институт правоведения»

В институте правоведения развиваются такие качества, как:

- Аналитический ум
- Системное мышление
- Умение работать с большими объемами информации в многозадачном режиме
- Способности к межотраслевой коммуникации
- Умение работать в режиме неопределенности
- Коммуникабельность, умение работать в команде
- Стремление к постоянному профессиональному развитию

Развиваются профессиональные навыки:

- знание основ и языков программирования;
- знание текстовых редакторов с элементами форматирования: стили, таблицы, списки и т.п.;
- навыки общения с БД (языком запросов);
- навыки администратора сайта, seo-оптимизации и сопровождения систем;
- понимание логики продвижения по позициям, трафику;
- знания в области графики, рекламы и интернет-маркетинга;
- умение прописывать бизнес-процессы, налаживать их внедрение и исполнение;
- опыт разработки технических заданий;
- для руководителя – опыт успешного развития ресурсов;
- знание английского языка.