

Частное учреждение образования «БИП-Институт правоведения»
(БИП)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор БИП
_____Л.М.Хухлындина
05.12.2019

Регистрационный № УД –Э.191/ГЭ

ПРОГРАММА
государственного экзамена
по специальности 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии
специализации 1-25 01 07 21 Экономика и правовое обеспечение хозяйственной
деятельности

Программа государственного экзамена составлена на основе типовой учебной программы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» от 04.05.2011 регистрационный № ТД-Е.343/тип.; учебной программы по дисциплине «Маркетинг» от 04.01.2016, регистрационный № УД 25-198 (Э); типовой учебной программы по дисциплине «Менеджмент» от 29.06.2015 регистрационный № ТД-Е.607/тип. учебной программы по дисциплине «Финансовое право» от 27.06.2019, регистрационный № УД 25-217 (Э).

СОСТАВИТЕЛИ:

В.В.Мякинская, к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики Могилевского филиала частного учреждения образования «БИП-Институт правоведения»;
С.В.Шикун, к.ю.н. доцент кафедры юридических дисциплин Могилевского филиала частного учреждения образования «БИП-Институт правоведения»;
А.В.Латенкова, старший преподаватель кафедры экономики Могилевского филиала частного учреждения образования «БИП-Институт правоведения»;
И.К.Мычкова, старший преподаватель кафедры экономики Могилевского филиала частного учреждения образования «БИП-Институт правоведения».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики Могилевского филиала частного учреждения образования «БИП-Институт правоведения»
(протокол № 4 от 28.11.2019)

Научно-методическим советом частного учреждения образования «БИП-Институт правоведения»

(протокол № 2 от 05.12.2019)

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
1. Содержание учебного материала по дисциплине «Экономика организации (предприятия)».....	6
1.1 Информационно-методическая часть по дисциплине «Экономика организации (предприятия)».....	14
1.2 Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Экономика организации (предприятия)».....	16
2. Содержание учебного материала по дисциплине «Маркетинг».....	17
2.1. Информационно-методическая часть по дисциплине «Маркетинг»	21
2.2. Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Маркетинг».....	23
3.Содержание учебного материала по дисциплине «Менеджмент».....	24
3.1Информационно-методическая часть по дисциплине «Менеджмент»	31
3.2 Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Менеджмент».....	33
4. Содержание учебного материала по дисциплине «Финансовое право»	34
4.1 Информационно-методическая часть по дисциплине «Финансовое право».....	45
4.2 Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Финансовое право»	47

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственного экзамена разработана в соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

Программа государственного экзамена составлена на основе типовой учебной программы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» от 04.05.2011 регистрационный № ТД-Е.343/тип.; учебной программы по дисциплине «Маркетинг» от 04.01.2016, регистрационный № УД 25-198 (Э); типовой учебной программы по дисциплине «Менеджмент» от 29.06.2015 регистрационный № ТД-Е.607/тип., учебной программы по дисциплине «Финансовое право» от 27.06.2019, регистрационный № УД 25-217 (Э).

Государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии. К государственному экзамену допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план и учебные программы.

Итоговая аттестация в форме государственного экзамена анализирует усвоение студентами следующих компетенций:

Специалист должен быть способен:

- владеть навыками создания собственного бизнеса;
- обеспечивать устойчивое развитие основных производственных и функциональных подразделений организации (предприятия);
- разрабатывать рациональную организационную структуру управления организацией (предприятием);
- владеть современными техниками принятия управленческих решений;
- осуществлять контроль выполнения заданий, технологических процессов, культуры производства, трудовой, финансовой и технологической дисциплины;
- осуществлять организационную подготовку производства, а также постановку инновационных управленческих и экономических задач;
- обеспечивать экономическое обоснование пректно-конструкторской и технологической подготовки производства;
- обеспечивать развитие персонала;
- организовывать модернизацию и производство новых видов изделий;
- разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации (предприятия) и его структурных подразделений;
- проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации (предприятия) и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;
- подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа;
- составлять проекты плановых калькуляций на изделия (работы, услуги), их структурные элементы, смет затрат на различные виды деятельности организации (предприятия) а также планово-расчетных цен на продукцию и услуги структурных подразделений;

- разрабатывать нормативы затрат на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве;
- определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом;
- систематизировать статистические материалы по труду, характеризующие количественные и качественные показатели деятельности организации (предприятия) и его подразделений;
- выявлять внутрихозяйственные резервы и разрабатывать мероприятия по их использованию;
- проводить оперативный экономический анализ хода выполнения плановых заданий и мероприятий по использованию резервов повышения эффективности производственнохозяйственной деятельности.
- владеть навыками ведения отдельных стадий производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия), включая: исследования и разработки, производство, маркетинг, формирование и использование ресурсов, продвижение товара;
- разрабатывать оперативные графики освоения новой продукции и осуществлять контроль за их выполнением.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

Раздел 1. Организация (предприятие) и внешняя среда

Тема 1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения отраслей и их классификация. Отраслевая структура национальной экономики. Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь.

Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Тема 2. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием).

Структура организации (предприятия). Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Тема 3. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности.

Частные предприятия. Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Тема 4. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации. Влияние внешней и внутренней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 5. Организация (предприятие) - объект государственного регулирования

Взаимодействие государства - экономики - организации. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика.

Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики. Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования. Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики. Антимонопольное регулирование.

Раздел 2. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Тема 6. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения.

Раздел 3. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Тема 7. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация. Планирование численности работающих в организации. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала. Методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда, ее виды. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда. Резервы роста производительности труда.

Тема 8. Основные фонды и их эффективность

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная, ее виды. Факторы, определяющие структуру основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов. Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета.

Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел (кумулятивный) и область их применения.

Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство.

Показатели эффективности обновления основных фондов.

Тема 9. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств.

Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 10. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода

материальных ресурсов. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации.

Раздел 4. Функционирование организации (предприятия)

Тема 11. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов. Объекты планирования в организации. Принципы и методы планирования. Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 12. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции.

Планирование производственной программы организации (предприятия). Планирование объемов производства. Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 13. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения. Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Тема 14. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Повременная

форма оплаты труда: сущность и системы, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения. Соотношение прироста оплаты и производительности труда. Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 15. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 16. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценообразование в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен.

Характеристика составных элементов цены. Процедура обоснования цены. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Стратегии и тактика ценообразования.

Раздел 5. Развитие организации (предприятия)

Тема 17. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая). Инвестиционный цикл и его стадии.

Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели.

Тема 18. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов. Инновационные проекты.

Формирование инновационной стратегии организации. Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Планирование инновационной деятельности в организации.

Научоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 19. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие

Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его составляющие. Деятельность научно-технических (технологических) организаций.

Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития.

Проблемы развития научно-технологического потенциала организации (предприятия). Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала (организации) предприятия.

Тема 20. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции.

Управление качеством продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные.

Понятие системы качества. Процессный подход к управлению качеством. Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения. Сертификация систем качества.

Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации.

Тема 21. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции.

Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Тема 22. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности. Классификация хозяйственных рисков. Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия; политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.). Оценка хозяйственных рисков. Разновидности возможных потерь. Методы минимизации хозяйственных рисков.

Раздел 6. Результативность деятельности организации (предприятия)

Тема 23. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия). Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации.

Тема 24. Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки. Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации. Оценка стоимости организации сравнительным подходом:

экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

Тема 25. Природоохранная деятельность организации (предприятия)

Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды. Планирование природоохранной деятельности организации (предприятия). Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологическая паспортизация и лицензирование.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Володько, О.В. Экономика организации: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / О.В.Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглой; под ред. О.В. Володько. – 3-е изд, испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 396 с.
2. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. - Минск : Вышэйшая школа, 2015. - 688 с.
3. Голубицкая, А.А. Ценообразование: методические рекомендации к семинарским занятиям/А.А. Голубицкая. – Минск: БИП, 2019. – 74 с.
4. Самусева, Л.А. Экономика организации (предприятия): методич. рек. для практич. и сем. занятий: в 4 ч. / Л.А. Самусева. – Минск: БИП–Институт правоведения. Часть 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования. – 2015. – 221 с.
5. Шебанова, А.В. Экономика организации (предприятия): краткий конспект лекций для студентов экономических специальностей / А.В. Шебанова. – Минск: БИП, 2017. – 95 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бахмат, А.Б. Конкурентоспособность предприятия: курс лекций в 2-х ч. Ч.2/ А.Б. Бахмат. – Минск: БИП, 2019. - 93 с.
2. Бахмат, А.Б. Стандартизация и сертификация: курс лекций / А.Б. Бахмат. – Минск: БИП 2018. – 98 с
3. Ильин, А.И. Планирование: внутрифирменное, в организации, бизнеспланирование: учебное пособие: краткий курс для подготовки к экзаменам и зачетам / А.И. Ильин; Минск ; Мисанта, 2016, 294 с.
4. Инновационная и инвестиционная деятельность в условиях модернизации экономики: [монография] / [А.А. Быков и др.; под ред. А.А. Быкова, М.И. Ноздрин-Плотницкого]. - Минск: Мисанта, 2016. – 145 с.
5. Курадовец, А.И. Внешнеэкономическая деятельность в вопросах и ответах: краткий курс лекций / А. И. Курадовец. - Минск: Амалфея, 2016. – 183 с.
6. Мясникович, М.В. Эволюционные трансформации экономики Беларуси: [монография] / М. В. Мясникович ; Нац. акад. наук Беларуси, Отд-ние гуманитар. наук и искусств. - Минск: Беларуская навука, 2016. – 320 с.
7. Налоги и налогообложение : учебник / Е. Ф. Киреева [и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск : БГЭУ, 2019. – 439 с
8. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

9. Региональная экономическая интеграция : учеб. пособие / Л. И. Тарарышкина, И. Н. Жук, Ю. В. Тарарышкин. – Минск : БГЭУ, 2019. – 233 с.
10. Сосункевич, А. Экономика и управление инновациями. Конспект лекций для студентов экономико-правового факультета спец-сти 1-25 01 07 “Экономика и управление на предприятии” очной и заочной форм обучения/ А. Сосункевич. – Минск: БИП, 2018. – 96 с.
11. Ценообразование : учеб. пособие / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2019. – 282 с.
12. Экономика организации (предприятия): Практикум: / О.В. Володько [и др.] – Минск: Выш. шк., 2015. – 271 с.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями) – Минск: Амалфея, 2007. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят 26 июня 1999 г. // // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
6. Об утверждении Методических рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях: постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 131. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

1. Предприятие как основной субъект хозяйствования в условиях переходной экономики.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Порядок создания предприятия.
4. Механизм государственного регулирования деятельности предприятий.
5. Система обеспечения качества продукции на предприятии.
6. Конкурентоспособность продукции: показатели, методы оценки.
7. Производственная мощность, методика расчета.
8. Основные производственные фонды предприятия, их состав, структура
9. Показатели использования основных фондов.
10. Оценка, износ, амортизация основных фондов и инвестирование обновления.
11. Система лизинга, его экономические преимущества и механизм реализации.
12. Оборотные средства предприятия, их состав, структура, эффективность использования.
13. Определение потребности в оборотных средствах предприятия.
14. Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования.
15. Трудовые ресурсы предприятия, источники их формирования и эффективность использования
16. Формирование и развитие трудовых ресурсов на современном предприятии.
17. Производительность труда. Методы измерения и факторы повышения производительности труда.
18. Сущность заработной платы, состав средств, направляемых на оплату труда на предприятии.
19. Формы и системы оплаты труда и области их применения.
20. Тарифная система оплаты труда, ее основные элементы и принципы построения.
21. Государственное регулирование зарплаты в Республике Беларусь.
22. Экономическое содержание издержек производства, их классификация.
23. Состав затрат, включаемых в себестоимость и пути их снижения.
24. Прибыль предприятия, ее виды и формирование прибыли
25. Механизм распределения прибыли и ее использование.
26. Рентабельность производства, ее виды и пути повышения.
27. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.
28. Научно-технологический потенциал предприятия и его развитие.
29. Хозяйственный риск в деятельности предприятия.
30. Система показателей оценки экономической эффективности промышленного предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

по дисциплине «Маркетинг»

Тема 1. Общее понятие о маркетинге

Маркетинг как философия бизнеса. Сущность маркетинга. Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, запрос, товар, рынок, обмен. Цели маркетинга. Принципы маркетинга. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля. Виды маркетинга.

Эволюция маркетинга. Концепции осуществления предпринимательской деятельности: совершенствования производства; совершенствования товара; интенсификации коммерческих усилий; маркетинга, социально-этичного маркетинга, маркетинг взаимоотношений.

Комплекс маркетинга и его элементы.

Понятие маркетинговой среды предприятия. Макросреда маркетинга. Микросреда маркетинга.

Тема 2. Маркетинговые возможности предприятия

Маркетинговая информационная система. Маркетинговая информация как ключевой ресурс, обеспечивающий конкурентные преимущества предприятия. Первичная и вторичная информация, внешняя и внутренняя информация. Источники и носители маркетинговой информации.

Сущность маркетингового исследования, его основные этапы. Кабинетное и полевое исследования. Опрос. Наблюдение. Эксперимент. Имитация. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований.

Сегментация. Основные признаки сегментации рынка потребительских товаров. Выбор целевого рынка. Рыночная ниша и рыночное окно.

Недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг.

Особенности теории позиционирования. Стратегии позиционирования.

Условия эффективного позиционирования, отличительная особенность и ее характеристики. Типы позиционирования: по выгодам, по соотношению цены и качества, по типу пользователя, по ассоциации с группой пользователей, по отношению к конкурентам, по разрыву с определенной категорией товара. Карта позиционирования.

Тема 3. Поведение продавца и потребителя

Сущность покупательского поведения. Поведение покупателей на потребительском рынке. Модель покупательского поведения. Внешние факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение. Внутренние факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.

Процесс принятия решения о покупке.

Защита прав потребителей. Закон Республики Беларусь от 9 января 2002

г. № 90-3 «О защите прав потребителей».

Тема 4. Товарная политика предприятия

Маркетинговое понимание товара. Уровни товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Классификация товаров. Товарная номенклатура и ассортимент товаров. Сущность товарной политики. Стратегия разработки новых товаров.

Жизненный цикл товара. Стадии жизненного цикла товара. Маркетинговая деятельность на отдельных этапах жизненного цикла товара.

Окружение товара: товарный знак, упаковка, маркировка, сервисное и гарантийное обслуживание. Торговый знак в системе маркетинга. Правовая охрана товарных знаков в Республике Беларусь. Упаковка как средство реализации маркетинга. Предназначение и виды маркировки в системе маркетинга. Сервисное обслуживание клиентов в Республике Беларусь. Бренд как порождение конкурентного рынка.

Тема 5. Распределение товаров

Система распределения товаров. Понятие канала распределения товаров, их виды. Уровень канала распределения.

Прямые каналы распределения. Факторы, влияющие на выбор прямых каналов распределения. Формы прямых продаж и их организация.

Косвенные каналы распределения. Критерии оценки посредников. Типы и функции посредников. Оптовая торговля. Основные функции оптовой торговли. Формы оптовой торговли. Виды оптовых посредников. Розничная торговля. Основные функции розничной торговли. Формы розничной торговли.

Организация товародвижения, его эффективность .

Основные понятия и задачи логистики. Мерчандайзинг как средство повышения эффективности торговли.

Тема 6. Ценовая политика

Основы ценовой политики. Базовый уровень цены.

Методы установления цены на основе затрат. Метод надбавок. Метод обеспечения целевого дохода на капитал. Метод анализа безубыточности.

Методы установления цены, ориентированные на спрос. Метод воспринимаемой ценности. Метод гибких цен. Метод состязательности (установление цены на аукционах). Метод биржевых котировок.

Методы установления цены с ориентацией на конкурентов. Метод текущей цены. Метод тендерного ценообразования.

Управление ценами.

Тема 7. Понятие коммуникационной политики

Коммуникационная политика. Составление сметы расходов на

коммуникационную политику.

Реклама. Роль рекламы в формировании спроса. Виды и средства рекламы: средства массовой информации, наружная реклама, печатная реклама, предметная реклама, рекламные мероприятия. Законодательное регулирование рекламной деятельности в Республике Беларусь. Этапы проведения рекламной кампании: определение целевой аудитории рекламного воздействия, выбор средств рекламы, составление рекламного обращения, составление плана-графика трансляции рекламы, реализация рекламной кампании, оценка эффективности. Мотивы, используемые в рекламном обращении.

Стимулирование продаж как средство формирования долгосрочных предпочтений к товару и фирме. Комплекс мероприятий стимулирования посредников, торгового персонала, покупателей: ценовое стимулирование (прямое снижение цен, совмещенная продажа, товарный зачет, купонаж, возмещение с отсрочкой), предоставление дополнительных товаров бесплатно, участие покупателя в акциях по стимулированию. Организации и проведение рекламных игр в Республике Беларусь.

Паблик рилейшнз (PR). Планирование мероприятий по связям с общественностью.

Личная продажа. Процесс личной продажи. Управление личными продажами.

Прямой маркетинг.

Ярмарки и выставки как инструмент маркетинга.

Тема 8. Маркетинг промышленных товаров

Особенности маркетинга промышленных товаров. Классификация промышленных товаров

Покупка промышленного товара. Особенности поведения предприятий-покупателей. Анализ факторов, влияющих на покупательское поведение предприятий. Процесс принятия решения о закупках. Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. №419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)».

Сегментирование промышленных товаров. Основные признаки сегментации рынка потребительских товаров и рынка товаров производственного назначения.

Комплекс маркетинга на деловом рынке.

Тема 9. Управление маркетингом

Управление маркетингом и стратегические бизнес-единицы.

SWOT-анализ в стратегическом управлении. Портфель СБЕ и матрица «Бостон консалтинг групп». Конкурентные стратегии М. Портера.

Некоммерческая организация как объект маркетинга. Управление маркетингом некоммерческой организации.

Влияние концепции маркетинга на организационную структуру предприятия. Место службы маркетинга в системе управления предприятием.

Виды организаций маркетинговой службы на предприятии.
Организационная структура отдела маркетинга на предприятии.
Функциональная структура управления маркетингом. Товарная структура управления маркетингом. Региональная структура управления маркетингом. Матричная структура управления маркетингом.

Функция контроля в управлении маркетингом. Внутренний и внешний контроль маркетинга.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ по дисциплине «Маркетинг»

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И.Л. Маркетинг :учеб. / И.Л. Акулич.-8-е изд., перераб. и доп.- Минск: Выш. шк., 2014.-543 с.
2. Акулич, И.Л. Международный маркетинг :учеб. / И.Л. Акулич.-7-е изд., перераб. и доп.- Минск: Тетралит, 2014.-512 с.
3. Попова, Г.В. Маркетинг: учеб. пособие / Г.В. Попова.-2-е изд.-СПб.: Питер, 2011.-192 с.
4. Ценообразование : учеб. пособие / И.И. Полещук, Н.А. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2019. – 282 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич М. В. Товарная политика организации: направления и методы маркетинговых исследований: монография / М.В.Акулич – Минск: «БИП-С Плюс», 2007. – 186 с.
2. Басовский, Л.Е. Маркетинг: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 233 с.
3. Голубицкая, А.А. Ценообразование: методические рекомендации к семинарским занятиям /А.А. Голубицкая. – Минск: БИП, 2019. – 74 с.
4. Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учеб. и практикум / Е.П. Голубков. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 474 с.
5. Казущик А.А. Основы маркетинга: учеб. пособие / А.А. Казущик. – 2-е издание. – Минск: Беларусь, 2011. – 247 с.
6. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, А. Гари. – М.: Вильямс, 2016. – 752 с.
7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. и практикум / С.В. Карпова [и др.]; под общ. ред. С.В. Карповой, С.В. Мхитаряна. – М.: Юрайт, 2017. – 404 с.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Конституция Республике Беларусь 1994 года (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Гражданский Кодекс Республики Беларусь : Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218–З (изм. и доп. Закон Республики Беларусь от 4 мая 2019 г. № 185-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

3. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З (изм. и доп. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 136-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

4. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З (изм. и доп. Закон Республики Беларусь от 13 июня 2018 г. № 111-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

5. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 (изм. и доп. Указ Президента Республики Беларусь от 24 мая 2018 г. № 199) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

6. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З (изм. и доп. Закон Республики от 17 июля 2017 г. № 52-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

7. О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ (изм. и доп. Закон Республики от 5 января 2016 г. № 352-З; от 18 декабря 2019 г. № 275-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

8. О ценообразовании: Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З (изм. и доп. Закон Республики от 11 июля 2014 г. № 192-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

9. Об утверждении Положения о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания и о внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 1719 (изм. и доп. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 мая 2018 г. № 396) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

10. Об утверждении Инструкции о порядке формирования и применения цен и тарифов: Постановление Министерства экономики от Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (изм. и доп. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 15 марта 2012 г. № 17) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Маркетинг»

1. Сущность современной концепции маркетинга.
2. Основные принципы, цели и функции маркетинга.
3. Виды маркетинга.
4. Стратегия и тактика маркетинга (обоснование комплекса маркетинга).
5. Понятие маркетинговой среды предприятия.
6. Информационная база маркетинга.
7. Сущность, основные этапы и методы маркетинговых исследований.
8. Понятие рынка в маркетинге, его виды и условия эффективного функционирования.
9. Сегментирование рынка.
10. Выбор целевых сегментов рынка.
11. Позиционирование товара на рынке.
12. Покупательское поведение на потребительском рынке.
13. Маркетинговое понимание товара.
14. Формирование товарной политики, ассортимента (номенклатуры) товаров на предприятии.
15. Маркетинговые решения на стадиях жизненного цикла товара.
16. Модель товарного ассортимента Бостонской консалтинговой группы.
17. Понятие конкурентоспособности товаров.
18. Политика товарной марки в системе маркетинга.
19. Характеристика основных методов ценообразования.
20. Стратегии рыночного ценообразования.
21. Способы организации системы товародвижения.
22. Каналы распределения товаров, их функции, структура и типы.
23. Маркетинговые решения относительно основных элементов товародвижения.
24. Комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия.
25. Реклама в системе коммуникаций, её виды и функции.
26. Сущность и преимущества прямого маркетинга.
27. Стратегии развития (роста) предприятия.
28. Планирование маркетинга на предприятии.
29. Организация маркетинга на предприятии.
30. Маркетинговый контроль на предприятии.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

по дисциплине «Менеджмент»

Тема 1. Введение

Менеджмент как учебная дисциплина. Цели и задачи курса. Категориальный аппарат менеджмента.

Менеджмент как наука, практика и искусство управления. Роль менеджмента в организации.

Тема 2. Организация и управление

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Организация как объект управления. Миссия и цели организации.

Организация как система. Основные элементы организации. Организация как открытая и закрытая система.

Роль человек и группы в организации.

Классификация организаций. Организационно-правовые формы организаций.

Внешняя среда прямого воздействия. Внешняя среда косвенного воздействия. Внутренняя среда организации и ее элементы.

Содержание понятия «менеджмент». Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления

Менеджер. Признаки и роли менеджера. Портрет менеджера. Имидж менеджера.

Требования к современному руководителю. Современный взгляд на роль менеджера.

Предпосылки и факторы достижения успеха в управлении.

Понятие и классификация методов управления. Организационно-распорядительные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы управления.

Характеристика организационной системы по типам организационного воздействия: механическая, органическая, корпоративная, индивидуалистическая.

Система управления организацией и ее подсистемы: структурно-функциональная, информационно-поведенческая, саморазвития.

Принципы управления организацией.

Тема 3. Эволюция теории управления

Основные теории и концепции. Вклад научной и административной школ в современную теорию управления.

Основные теории и концепции. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в современную теорию управления.

Основы разработки прагматической школы. Системный, ситуационный,

процессный и количественный подходы к управлению.

Роль и развитие социальной ответственности. Бизнес и социальная ответственность. Бизнес и этика. Социально психологический менеджмент.

Тема 4. Функции управления

Функции управления в системе категорий менеджмента. Управленческий цикл как совокупность общих функций управления. Основное содержание специальных функций управления. Взаимосвязь общих и специальных функций управления.

Цели управления в системе категорий менеджмента. Концепция управления по целям. Требования к целям управления. Формирование «дерева целей».

Содержание планирования и его виды. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-плана.

Понятие и содержание функции организации. Проектирование работы. Методы и модели проектирования работы.

Организация взаимодействия и распределение полномочий. Типы полномочий. Виды аппаратных полномочий.

Понятие и содержание функции мотивации. Механизм мотивации труда: потребности, вознаграждения, мотивы и стимулы.

Современные теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Особенности мотивации специалистов и менеджеров.

Необходимость и содержание функции контроля. Упреждающий и результативный контроль. Стратегический, тактический и оперативный контроль.

Сферы и объекты контроля. Эффективность контроля.

Тема 5. Процессы коммуникации, влияния и принятия решений

Понятие коммуникаций. Коммуникации с внешней средой. Коммуникации внутри организации. Процесс организации, его звенья и этапы.

Межличностные и организационные коммуникации. Пути повышения эффективности коммуникационного процесса. Деловое общение: деловые совещания и деловые переговоры.

Понятие власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. Отношения управления менеджера и лидера. Лидерство, влияние и власть. Формы власти и способы влияния на подчиненных. Стили руководства. Типы управленческого мышления.

Сущность управленческих решений, их отличительные признаки. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению.

Классификация управленческих решений. Процесс принятия рациональных управленческих решений, его этапы. Методы принятия

управленческих решений. Организация и контроль исполнения управленческих решений.

Тема 6. Проектирование организационной структуры

Ситуационные факторы: внешняя среда; технология работ; стратегический выбор; поведение работника.

Элементы проектирования организации: разделение труда и специализации; департаментизация и кооперация; связи и координация; масштаб управляемости и контроля; иерархия и звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция.

Линейно-функциональная структура. Дивизионная структура. Проектная и матричная структуры.

Тема 7. Управление процессами, связанными с личностью

Подходы к установлению взаимодействию человека и организации. Личностные характеристики человека. Индивидуально-профессиональные особенности личности. Управление эмоциями и стрессами.

Взаимодействие и взаимовлияние человека и группы. Общая характеристика групп. Факторы, влияющие на эффективность работы групп.

Природа и последствия конфликтов в организации. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Процесс и фазы развития конфликтов. Методы и способы решения конфликтов. Основы мастерства слушать и убеждать.

Содержание понятия «изменения». Причины сопротивления изменениям. Оценка возможности успеха изменениям. Процесс управления изменениями. Способы снижения уровня сопротивления изменениям. Стратегии управления изменениями.

Тема 8. Деловая и организационная культура

Расположения. Ценности. Верования. Принципы. Факторы, формирующие критериальную базу человека. Национальные особенности людей.

Понятие и значение деловой этики. Базовые теории этики бизнеса. Деловая этика как основа деловой культуры. Основы делового этикета.

Понятие и эволюция социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность. Средства реализации корпоративной социальной ответственности. Принципы отношений с партнерами, инвесторами, персоналом, конкурентами.

Понятие и значение организационной (корпоративной) культуры. Содержание отношений организационной культуры. Процесс формирования организационной культуры. Методы управления организационной культурой. Роль лидера в формировании и развитии организационной культуры.

Тема 9. Основы стратегического управления

Сущность стратегического управления организаций. Содержание понятия «стратегия», «стратегическое управление», «стратегический подход к управлению».

Система стратегического управления. Этапы разработки стратегии организации: анализ внешней и внутренней среды, определении миссии и целей, выбора стратегии, реализация стратегии, контроль выполнения и оценка стратегии.

SWOT – анализ как инструмент стратегического управления.

Эталонные (базовые) группы стратегий: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста. Наступательные и стабилизационные стратегии.

Факторы, влияющие на выбор стратегии. Проблемы реализации стратегического подхода к управлению.

Тема 10. Роль, объекты и принципы операционного управления

Понятие и роль операционного управления в системе управления организацией. Эволюция теории и практики операционного управления. Принципы операционного управления.

Производственные и сервисные организации. Продукты и услуги. Производственная деятельность и производственная система. Техника и технология. Типы производств. Производственная мощность.

Объекты: операция, процесс, бизнес-процесс, клиент и владелец бизнес-процесса.

Понятие операционной системы и ее подсистемы: обеспечивающая, перерабатывающая, управляющая. Подсистемы управляющей системы. Главная операционная функция.

Уровни интеграции: операционный, функциональный, межфункциональный, меторганизационный. Политика интеграции операционных функций и специализации.

Тема 11. Методы и методики управления операционными ресурсами

Цели, задачи и содержание маркетинговой деятельности. Основные направления маркетинговой деятельности.

Жизненный цикл продукта и организации. Эволюция рынков. Товары широкого потребления и производственного назначения. Товаропроводящие сети. Ценовая эластичность спроса. Роль рекламы и особенности ее использования на различных этапах жизненного цикла.

Управление маркетинговой деятельностью предприятия. Принятие управленческих решений по поводу конкретных товаров.

Оценка конкурентоспособности продукта.

Управление финансами

Цели, задачи и функции финансового менеджмента. Финансовый

механизм и основные инструменты управления финансовой деятельностью предприятия.

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность. Дебиторская и кредиторская задолженности. Оборачиваемость денежных средств.

Управленческие решения по финансовым вопросам. Финансовая политика предприятия.

Сущность управления персоналом. Задачи и тенденции управления персоналом. Подбор и расстановка кадров. Мотивация и организация труда. Формы воздействия на персонал.

Понятие стратегического управления персоналом, его факторы. Система управления персоналом и принципы ее построения. Развитие персонала. Управление знаниями.

Современные методы оценки персонала. Критерии оценки работы персонала.

Понятие интегрированного материального потока. Логистика. Границы логистической системы. Логистические этапы производственного цикла. Транспортная и складская логистика. Правила логистики. Подходы к управлению закупками.

Содержание понятий «инновация», инновационный процесс», «инновационная деятельность». Роль инноваций в деятельности организации. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Механизм управления инновациями.

Основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность. Организация и стимулирование инновационной деятельности в организации.

Кадровое, финансовое, техническое и информационное обеспечение инновационной деятельности.

Понятие ценности. Оценка ценности процессов и операций. Оптимизация процесса создания ценности. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента цепочки ценности.

Тема 12. Основы организации производства

Сущность управления производством. Принципы организации производства. Общая стратегия предприятия и определение направлений производственной деятельности. Особенности типов производства.

Производственная система. Разработка и внедрение производственной системы. Организация производственного процесса во времени. Цикловой график производства. Определение длительности цикла сложного процесса.

Система пополнения запасов. Система расшивки узких мест. Толкающая система. Тянущая система. Система «точно в срок».

Формирование и размещение производственной мощности. Оценка производственной мощности. Стратегия управления производственной мощностью.

Тема 13 Операционные стратегии

Понятие операционной стратегии. Место и роль операционной стратегии в общей стратегии организации. Основные составляющие операционных стратегий. Затраты, гибкость, качество, время.

Формирование и реализация операционной стратегии. Особенности производственной и сервисной стратегий. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии.

Тема 14. Проектирование бизнес-процессов

Понятие бизнес-процессов. Реинжиниринг. Виды реинжиниринга бизнес-процессов: кризисный реинжиниринг, реинжиниринг развития.

Задачи реинжиниринга бизнес-процессов. Механизмы антикризисного управления. Реструктуризация производственного предприятия.

Построение технологической модели процесса. Проектирование работы. Взаимозависимость работ. Элементы процесса. Формирование технологической модели. Учет рисков.

Методология моделирования бизнес-процессов.

Тема 15. Управление процессами и операциями

Планирование процессов и операций. Календарное планирование. Процедура формирования календарного плана. Формирование плана производства, материального и финансового обеспечения.

Задачи организации управления процессом. Организационное взаимодействие и его виды. Позиционирование процесса по отношению к ключевым элементам организационной структуры. Основные формы организации управления процессом. Организация выполнения плановых заданий.

Контроль выполнения процессов и операций. Уровни контроля. Календарный контроль. Контроль использования ресурсов. Контроль бюджета. Контроль качества процесса. Принципы и эффективность процесса.

Тема 16. Информационное обеспечение управления

Сущность и задачи информационного обеспечения управления. Система информационного обеспечения управления. Система внутренней отчетности. Система сбора информации о внешней среде. Система исследований по конкретным проблемам управления. Система анализа информации.

Типичные базы данных информационного обеспечения современных предприятий. Требования к содержанию комплексной системы баз данных.

Программные средства информационного обеспечения управления. Информационные системы: управления персоналом, управления ресурсами, управления взаимоотношениями с клиентами, управления информационными ресурсами.

Организация оперативной системы координации деятельности.
Оперативные совещания.

Тема 17. Совершенствование бизнес-процессов

Подходы к процессу совершенствования: процедурный и преобразующий.

Методы совершенствования. Метод быстрого анализа. Бенчмаркинг. Прямой инжиниринг. Обратный инжиниринг. Реинжиниринг.

Концепция тотального контроля качества (ТОС) и концепция всеобщего управления качеством (ТОМ).

Системы совершенствования бизнес-процессов.

Тема 18. Эффективность управления

Специфические особенности труда руководителя. Эффективность руководства в теориях лидерства. Качества эффективного менеджера.

Критерии оценки эффективности управления: производственно-экономические, социальные и психологические.

Базовые модели оценки эффективности управления организацией. Модель, ориентированная на внутренние факторы производства. Модель, ориентированная на человека. Модель открытой системы. Модель заинтересованных групп.

Оценка эффективности управления по результатам финансово-экономической деятельности. Финансово-экономические показатели эффективности: прибыльности.

Эффективности хозяйственной деятельности; деловой активности, финансовой устойчивости; рыночной эффективности.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ **по дисциплине «Менеджмент»**

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И.Л. Маркетинг :Учебник / И.Л. Акулич.-8-е изд., перераб. и доп.-Минск: Выш. шк.,2014.-543 с.
2. Воронин, А.Д.. Стратегический менеджмента: учеб. пособие / А.Д. Воронин, А.В.Королев. – Минск.: Выш. шк. , 2014. – 175с.
3. Мычкова, И.К. Менеджмент: курс лекций: в 3-х ч. / И.К.Мычкова.- Минск: БИП-Ч.1.-2018-94с.
4. Сокол, Д.В. Финансовый менеджмент: учебно-метод рекомендации / Д.В. Сокол.-Минск: БИП-С Плюс,2018.-120 с.
5. Тележников, В.И. Операционный менеджмент: учебное пособие / В.И. Тележников [и др.]; под ред. В.И. Тележникова. – Минск: «Мисанта», 2014. – 189 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с.
2. Балашов А.Т. Основы менеджмента: учебное пособие / А.Т. Балашов. – М.: Вузовский учебник. ИНФРА-М, 2014.
3. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
4. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
5. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.
6. Савельева, Н.А. Стратегический менеджмент: учебник / Н.А. Савельев. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012. – 382с.

НОРМАТИВНЫЕ-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7декабря1998 г. №218-3 (с изменениями и дополнениями) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информацииРесп. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2019. - № 80. - 2/70.
3. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., №415-3 (с изменениями и дополнениями)// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

4. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 12.12.2011 г., № 1672 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

5. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 27.12.2011 г. № 140/206 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Менеджмент»

1. Содержание менеджмента и его характерные черты.
2. Основные подходы к менеджменту.
3. Виды и модели менеджмента.
4. Власть: понятие и содержание. Преимущества и недостатки различных типов власти.
5. Организация как объект управления.
6. Характеристика внутренней среды организации.
7. Характеристика внешней среды организации.
8. Целевое управление и его этапы.
9. Необходимость планирования в менеджменте и три основных функции планирования.
10. Содержание планирования и основные типы планов.
11. Стратегия предприятия, ее виды.
12. Полномочия, делегирование, департаментализация в организации.
13. Типы организационных структур и их характеристика.
14. Понятие мотива и связь его с потребностью и стимулом.
15. Необходимость контроля и его виды на предприятии.
16. Этапы процесса контроля.
17. Характеристика эффективного контроля на предприятии.
18. Принципы менеджмента и их классификация.
19. Основной инструментарий экономических методов в менеджменте.
20. Организационно-распорядительное воздействие. Регламентирование, инструктирование, нормирование.
21. Методы распорядительного воздействия. Приказ, распоряжение, указание.
22. Социальная группа. Формальная и неформальная группа.
23. Конфликты и управление ими.
24. Стресс, его причины. Рекомендации по снижению стресса.
25. Управленческое решение и его виды.
26. Процесс принятия управленческого решения.
27. Методы принятия управленческого решения.
28. Коммуникации в системе управления предприятием и их виды.
29. Внутренние коммуникации в системе управления предприятием.
30. Межличностные коммуникации и проблемы в межличностных контактах.

по дисциплине «Финансовое право»

Тема 1. Финансы и финансовая деятельность государства

Понятие, функции и роль финансов. Публичные и частные финансы. Финансовая деятельность государства, ее цель и задачи. Принципы, методы и формы осуществления финансовой деятельности государства. Субъекты финансовой деятельности государства. Дискуссионные аспекты финансовой деятельности государства. Финансовая система Республики Беларусь и ее состав. Конституционные основы финансовой системы Республики Беларусь.

Тема 2. Финансовое право как отрасль права

Понятие финансового права. Финансовое право как отрасль права. Предмет финансового права. Финансовые отношения и их специфика. Методы финансового права. Тенденции развития методов финансово- правового регулирования.

Система финансового права. Подотрасли финансового права. Финансово-правовые институты. Актуальные проблемы формирования системы финансового права. Понятие и система источников финансового права. Финансовое право в системе права Республики Беларусь: его особенности и связь с другими отраслями права. Финансовое право как наука и учебная дисциплина.

Тема 3. Финансово-правовые нормы и финансово-правовые отношения

Понятие, признаки и особенности финансово-правовых норм. Классификация финансово-правовых норм. Структура нормы финансового права. Финансовые правоотношения: понятие и особенности.

Классификация финансовых правоотношений. Юридические факты в финансовом праве. Структура финансового правоотношения. Субъекты финансовых правоотношений: понятие и виды. Объекты финансовых правоотношений. Содержание финансовых правоотношений.

Тема 4. Финансовый контроль

Понятие, цель и задачи финансового контроля. Принципы контрольной (надзорной) деятельности.

Виды финансового контроля. Государственный финансовый контроль. Ведомственный финансовый контроль. Внутрихозяйственный финансовый контроль. Независимый финансовый контроль (аудиторская деятельность).

Формы финансового контроля. Предварительный, текущий и последующий финансовый контроль.

Методы финансового контроля. Проверка как основной метод финансового контроля. Виды проверок. Выборочные и внеплановые проверки. Внеплановая проверка. Внеплановая тематическая оперативная проверка. Встречная проверка. Совместная проверка. Контрольная проверка. Повторная проверка. Дополнительная проверка.

Порядок организации и проведения проверок. Срок и период проверки. Полномочия должностных лиц контролирующих органов при проведении проверки. Оформление результатов проверки. Справка о проведении проверки. Акт проверки и требования к его оформлению. Промежуточный акт проверки. Решение по акту проверки. Требование (предписание) об устранении нарушений, установленных в ходе проведения проверки. Порядок обжалования решений контролирующих органов, требований (предписаний) об устранении нарушений, действий (бездействия) проверяющих. Особенности осуществления отдельных форм (видов) контроля.

Мониторинг как форма финансового контроля.

Система органов финансового контроля.

Полномочия Комитета государственного контроля Республики Беларусь в сфере финансового контроля. Органы финансовых расследований Комитета государственного контроля Республики Беларусь. Департамент финансового мониторинга Комитета государственного контроля Республики Беларусь.

Министерство финансов Республики Беларусь как орган финансового контроля.

Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь как орган финансового контроля.

Тема 5. Правовые основы бюджетной системы

Понятие и значение бюджета. Функции бюджета.

Понятие и структура бюджетной системы. Республиканский бюджет и местные бюджеты.

Понятие консолидированного бюджета. Консолидированный бюджет района; консолидированный бюджет области; консолидированный бюджет Республики Беларусь; консолидированный бюджет сектора государственного управления Республики Беларусь.

Принципы бюджетной системы. Принцип единства. Принцип полноты отражения доходов и расходов бюджетов. Принцип сбалансированности бюджетов. Принцип гласности. Принцип самостоятельности бюджетов. Принцип эффективности использования бюджетных средств. Принцип общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов. Принцип достоверности бюджетов. Принцип адресности и целевого назначения бюджетных средств. Принцип ответственности участников бюджетного процесса.

Государственные внебюджетные фонды. Понятие, принципы и правовой статус государственных внебюджетных фондов. Составление, рассмотрение и утверждение бюджетов государственных внебюджетных фондов. Доходы, расходы и дефицит (профицит) бюджетов государственных внебюджетных фондов. Бюджетная роспись бюджета государственного внебюджетного фонда.

Исполнение бюджетов государственных внебюджетных фондов и контроль за их исполнением. Уточнение показателей бюджетов государственных внебюджетных фондов в течение финансового года.

Тема 6. Доходы и расходы бюджетов

Понятие доходов бюджетов. Группы доходов: налоговые доходы; взносы на государственное социальное страхование; неналоговые доходы; безвозмездные поступления.

Налоговые доходы. Республиканские налоги, сборы (пошлины), местные налоги и сборы и другие налоговые доходы, установленные Президентом Республики Беларусь и (или) законами. Пени, начисленные за несвоевременную уплату налогов, сборов (пошлин). Проценты за пользование отсрочкой и (или) рассрочкой уплаты налогов, сборов, таможенных платежей и пени, налоговым кредитом.

Неналоговые доходы. Доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности. Штрафы. Пени, начисленные за несвоевременную уплату неналоговых доходов. Другие неналоговые доходы.

Безвозмездные поступления. Поступления от иностранных государств. Поступления от международных организаций. Поступления от другого бюджета в форме межбюджетных трансфертов.

Собственные доходы республиканского бюджета и местных бюджетов.

Формирование доходов республиканского бюджета и местных бюджетов.

Налоговые доходы республиканского бюджета. Неналоговые доходы республиканского бюджета.

Налоговые доходы областных бюджетов. Неналоговые доходы областных бюджетов.

Налоговые доходы бюджетов базового и первичного уровней. Неналоговые доходы бюджетов базового и первичного уровней.

Налоговые доходы бюджета г. Минска. Неналоговые доходы бюджета г. Минска.

Доходы государственных целевых бюджетных фондов.

Состав расходов бюджета. Текущие и капитальные расходы бюджета.

Формы расходов бюджета. Расходы на функционирование бюджетных организаций. Бюджетные трансферты населению. Субсидии организациям и физическим лицам, в том числе индивидуальным предпринимателям. Бюджетные трансферты за границу. Межбюджетные трансферты. Расходы на увеличение стоимости основных средств, нематериальных активов и материальных запасов. Бюджетные ссуды, бюджетные займы. Бюджетные кредиты. Расходы на обслуживание долговых обязательств. Другие формы расходов.

Формирование расходов бюджета. Расходы, финансируемые из республиканского бюджета. Расходы, финансируемые из областных бюджетов. Расходы, финансируемые из бюджетов базового и первичного уровней. Расходы бюджета г. Минска. Расходы государственных целевых бюджетных фондов.

Резервные фонды. Резервный фонд Президента Республики Беларусь. Резервный фонд Правительства Республики Беларусь.

Бюджетная классификация и ее правовое значение. Единство бюджетной классификации. Состав бюджетной классификации. Классификация доходов бюджета. Функциональная классификация расходов бюджета. Программная классификация расходов бюджета. Экономическая классификация расходов бюджета. Ведомственная классификация расходов бюджета. Классификация финансирования дефицита бюджета. Классификация видов государственного долга Республики Беларусь. Установление бюджетной классификации Республики Беларусь.

Тема 7. Сбалансированность бюджетов

Понятие сбалансированности бюджета. Дефицит бюджета и порядок его утверждения. Профицит бюджета.

Источники финансирования дефицита республиканского бюджета. Государственные займы. Средства от операций с имуществом, находящимся в республиканской собственности. Изменения остатков средств на счетах по учету средств республиканского бюджета. Иные источники.

Источники финансирования дефицита местных бюджетов. Бюджетные кредиты. Займы, осуществленные путем эмиссии эмиссионных ценных бумаг местными исполнительными и распорядительными органами. Средства от операций с имуществом, находящимся в коммунальной собственности. Изменения остатков средств на счетах по учету средств соответствующего местного бюджета. Иные источники в соответствии с бюджетным законодательством.

Оборотная кассовая наличность. Временный кассовый разрыв. Предоставление бюджетного кредита.

Понятие и принципы межбюджетных отношений. Передача доходов и расходов бюджетов. Полномочия государственных органов в сфере межбюджетных отношений.

Правовой режим межбюджетных трансфертов. Дотация. Субвенция. Иные межбюджетные трансферты. Норматив бюджетной обеспеченности.

Тема 8. Бюджетный процесс

Понятие и принципы бюджетного процесса.

Участники бюджетного процесса и их полномочия. Разграничение компетенции законодательных (представительных) и исполнительных органов власти в бюджетном процессе. Бюджетные организации. Распорядители бюджетных средств. Функции распорядителей бюджетных средств. Получатели бюджетных средств. Права и обязанности получателей бюджетных средств.

Стадии бюджетного процесса. Основы составления проектов республиканского бюджета, местных бюджетов и среднесрочных финансовых программ. Основные направления бюджетно-финансовой и налоговой политики Республики Беларусь на очередной финансовый год и плановый

период. Среднесрочная финансовая программа. Государственные программы. Реестры расходных обязательств.

Составление проекта республиканского бюджета. Составление Проектов местных бюджетов.

Рассмотрение и утверждение республиканского бюджета и местных бюджетов. Временное управление республиканским бюджетом и местными бюджетами. Исполнение республиканского бюджета и местных бюджетов. Организация исполнения бюджетов. Казначейское исполнение бюджетов. Бюджетная роспись. Исполнение республиканского бюджета и местных бюджетов по доходам и расходам. Бюджетная смета. Внесение изменений и (или) дополнений в закон о республиканском бюджете на текущий финансовый год в течение финансового года. Уточнение отдельных показателей республиканского бюджета

в течение финансового года.

Отчет об исполнении республиканского бюджета: порядок его подготовки и рассмотрения. Отчеты об исполнении местных бюджетов.

Основы контроля за соблюдением бюджетного законодательства. Меры принуждения, применяемые за нарушение бюджетного законодательства.

Тема 9. Основы налогового права

Понятие и признаки налога. Отграничение налога от сбора (пошлины).

Классификация налогов. Республиканские и местные налоги. Прямые и косвенные налоги. Налоги, уплачиваемые физическими лицами. Налоги, уплачиваемые организациями. Смешанные налоги. Общие и целевые налоги. Окладные и неокладные налоги.

Функции налога. Фискальная, распределительная, регулирующая, контрольная, стимулирующая, дестимулирующая, интегрирующая функции налогов.

Правовая конструкция налога (элементы налога).

Плательщики налогов, сборов (пошлин). Налоговое резидентство. Белорусские и иностранные организации. Место нахождения организации. Физические лица – налоговые резиденты Республики Беларусь. Место жительства физического лица. Индивидуальные предприниматели.

Объект налогообложения. Товары. Работы и услуги. Принципы определения цены на товары (работы, услуги) для целей налогообложения (трансфертное ценообразование). Реализация товаров (работ, услуг), имущественных прав. Место реализации товаров. Место реализации работ, услуг, имущественных прав. Доходы и источники их получения. Дивиденда и проценты.

Налоговая база. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка (ставки). Порядок исчисления налогов, сборов (пошлин). Сроки уплаты налогов, сборов (пошлин). Порядок уплаты налогов, сборов (пошлин), пеней. Изменение организации и индивидуальному предпринимателю установленного законодательством срока уплаты налогов, сборов (пошлин), пеней.

Налоговые льготы.

Понятие налоговой системы Республики Беларусь, ее структура и принципы. Законодательное закрепление основных принципов налогообложения в Республике Беларусь. Доктринальные подходы к содержанию принципов налоговой системы.

Налоговое право Республики Беларусь: понятие, роль и место в системе финансового права.

Налоговые правоотношения и их особенности. Субъекты (участники), объекты и содержание налоговых правоотношений. Правовой статус налогоплательщиков и налоговых органов как участников налоговых правоотношений. Взаимозависимые лица. Налоговые агенты. Представительство в налоговых правоотношениях.

Налоговое обязательство и его исполнение. Исполнение налогового обязательства при ликвидации (прекращении деятельности) организации, при прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, при прекращении осуществления нотариальной, адвокатской деятельности, при ликвидации филиала, представительства и иного обособленного подразделения юридического лица Республики Беларусь или прекращении обязанности по исполнению им налоговых обязательств юридического лица. Исполнение налогового обязательства при реорганизации организации, зачет, возврат излишне уплаченной или излишне взысканной суммы налогов, сборов (пошлин), пеней. Исполнение налогового обязательства при передаче имущества в доверительное управление. Исполнение налогового обязательства умершего, объявленного умершим, безвестно отсутствующего или недееспособного физического лица, возврат излишне уплаченной или излишне взысканной суммы налогов, сборов (пошлин), пеней.

Способы обеспечения исполнения налогового обязательства, уплаты пеней. Залог имущества. Поручительство. Пени. Приостановление операций по счетам, электронным кошелькам в банке. Арест имущества.

Принудительное исполнение налогового обязательства, взыскание пеней. Взыскание налога, сбора (пошлины), пени. Взыскание налога, сбора (пошлины), пеней за счет денежных средств на счетах, электронных денег в электронных кошельках плательщика (иного обязанного лица) - организации. Взыскание налога, сбора (пошлины), пени за счет наличных денежных средств плательщика (иного обязанного лица) - организации. Взыскание налога, сбора (пошлины), пени за счет средств дебиторов плательщика (иного обязанного лица) - организации. Взыскание налога, сбора (пошлины), пени за счет имущества плательщика (иного обязанного лица).

Зачет, возврат излишне уплаченной суммы налога, сбора (пошлины), пени. Зачет, возврат излишне взысканной суммы налога, сбора (пошлины), пени, а также иных денежных средств.

Признание задолженности по налогам, сборам (пошлинам) безнадежным долгом и ее списание.

Налоговый учет. Налоговая декларация (расчет). Налоговый контроль и формы его осуществления. Налоговая тайна.

Тема 10. Республиканские и местные налоги и сборы

Понятие и значение налога на добавленную стоимость (НДС). Плательщики НДС. Объекты налогообложения НДС. Обороты по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, освобождаемые от НДС. Особенности обложения налогом на добавленную стоимость товаров при ввозе на территорию Республики Беларусь. Освобождение от налога на добавленную стоимость при ввозе на территорию Республики Беларусь. Принципы определения налоговой базы. Определение момента фактической реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав. Налоговые ставки. Порядок исчисления. Налоговые вычеты и порядок их применения. Налоговый и отчетный периоды. Порядок и сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты.

Понятие акцизов. Плательщики акцизов. Подакцизные товары. Объекты налогообложения акцизами. Определение налоговой базы. Ставки акцизов. Налоговые вычеты. Налоговый период. Сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты.

Налог на прибыль. Плательщики налога на прибыль. Объект налогообложения. Внереализационные доходы и расходы. Затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, учитываемые при налогообложении. Затраты, не учитываемые при налогообложении. Особенности отнесения процентов по долговым обязательствам и отдельных видов затрат (расходов) к затратам (расходам), учитываемым при налогообложении. Прибыль, освобождаемая от налога на прибыль. Определение налоговой базы. Перенос убытков на будущее. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды. Порядок исчисления. Сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты. Особенности исчисления и уплаты налога на прибыль иностранными организациями, осуществляющими деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство.

Налог на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство. Плательщики налога. Объект налогообложения. Налоговая база. Определение даты возникновения обязательств по уплате налога на доходы. Налоговые ставки.

Налоговый период. Порядок исчисления, сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты.

Подходный налог с физических лиц. Плательщики подоходного налога с физических лиц. Объект налогообложения. Доходы, не признаваемые объектом налогообложения. Доходы, освобождаемые от подоходного налога с физических лиц. Налоговая база. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Дата фактического получения дохода. Налоговые ставки. Фиксированные суммы подоходного налога. Налоговый и отчетный периоды. Порядок исчисления подоходного налога с физических лиц. Особенности исчисления, порядок и сроки уплаты подоходного налога налоговыми агентами. Особенности исчисления и уплаты подоходного налога с доходов плательщиков, не признаваемых налоговыми резидентами Республики

Беларусь. Особенности исчисления и уплаты подоходного налога с физических лиц в отношении отдельных доходов. Порядок и сроки представления налоговой декларации (расчета). Уплата подоходного налога с физических лиц на основании налоговой декларации (расчета). Особенности уплаты (взыскания) не уплаченных (не полностью уплаченных), удержания не удержанных (не полностью удержанных), зачета (возврата) излишне уплаченных (удержанных) сумм подоходного налога с физических лиц. Устранение двойного налогообложения.

Налог на недвижимость. Плательщики налога на недвижимость. Особенности признания плательщиками отдельных организаций и физических лиц. Объекты налогообложения. Освобождение от налога на недвижимость. Налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления, сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты.

Земельный налог. Плательщики земельного налога. Объекты налогообложения. Освобождение от земельного налога. Налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты, сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты.

Экологический налог. Плательщики экологического налога. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления, сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты.

Налог за добычу* (изъятие) природных ресурсов. Плательщики налога. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления, сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты.

Иные республиканские налоги, сборы (пошлины).

Налогообложение отдельных категорий плательщиков. Особенности налогообложения в свободных экономических зонах. Налогообложение крестьянских (фермерских) хозяйств, коллегий адвокатов, адвокатских бюро, Белорусской нотариальной палаты и ее организационных структур, государственных органов, иных государственных организаций.

Виды местных налогов и сборов, порядок их установления, введения, изменения и прекращения действия. Налог за владение собаками. Курортный сбор. Сбор с заготовителей.

Тема 11. Особые режимы налогообложения

Понятие и виды особых режимов налогообложения. Соотношение общего и особого режимов налогообложения.

Налог при упрощенной системе налогообложения. Общие условия применения упрощенной системы. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды, порядок исчисления, сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты.

Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц. Плательщики единого налога. Общие условия применения единого налога. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговые ставки и порядок их

установления. Льготы по единому налогу. Порядок исчисления и уплаты (доплаты). Сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты.

Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции. Плательщики единого налога. Общие условия применения единого налога. Объект налогообложения и налоговая база. Ставка, налоговый период, порядок исчисления, сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты.

Налог на игорный бизнес.

Налог на доходы от осуществления лотерейной деятельности;

Налог на доходы от проведения электронных интерактивных игр.

Сбор за осуществление ремесленной деятельности.

Сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма.

Единый налог на вмененный доход.

Тема 12. Государственный кредит и государственный долг

Понятие, функции и принципы государственного кредита как института финансового права.

Долговые обязательства Республики Беларусь. Кредиты (займы), привлеченные от имени Республики Беларусь как заемщика от кредитных организаций, иностранных государств, международных организаций и иных резидентов и нерезидентов Республики Беларусь. Государственные ценные бумаги, эмитированные (выданные) от имени Республики Беларусь. Гарантии Правительства Республики Беларусь. Иные долговые обязательства, ранее отнесенные в соответствии с законодательством на государственный долг Республики Беларусь.

Государственные займы: понятие и виды.

Внешние государственные займы. Внешние займы, привлеченные под гарантии Правительства Республики Беларусь. Привлечение государственных займов Республикой Беларусь путем эмиссии на внешних финансовых рынках государственных ценных бумаг в качестве государственных долговых обязательств. Контроль за целевым использованием и погашение государственных займов и гарантированных займов, реструктуризация задолженности, исполнение гарантий Правительства Республики Беларусь.

Государственные эмиссионные ценные бумаги, номинированные в белорусских рублях. Государственные краткосрочные облигации со сроком обращения до одного года включительно. Государственные долгосрочные облигации со сроком обращения свыше одного года. Порядок эмиссии, обращения и погашения государственных эмиссионных ценных бумаг, номинированных в белорусских рублях.

Государственные облигации, номинированные в иностранной валюте. Порядок эмиссии, обращения и погашения государственных облигаций, номинированных в иностранной валюте.

Государственные облигации, номинированные в иностранной валюте, для физических лиц. Основные условия эмиссии, обращения и погашения

государственных облигаций, номинированных в иностранной валюте, для физических лиц.

Облигации государственного сберегательного займа. Облигации государственного выигрышного валютного займа.

Понятие и состав государственного долга. Управление государственным долгом Республики Беларусь. Лимиты внутреннего государственного долга и внутреннего долга, гарантированного Республикой Беларусь, внешнего государственного долга и внешнего долга, гарантированного Республикой Беларусь. Учет внутреннего государственного долга и внутреннего долга, гарантированного Республикой Беларусь, внешнего государственного долга и внешнего долга, гарантированного Республикой Беларусь.

Обслуживание и погашение государственного долга Республики Беларусь. Реструктуризация государственного долга Республики Беларусь и долговых обязательств перед республиканским бюджетом.

Долговые обязательства органов местного управления и самоуправления.

Предоставление государственных кредитов Республикой Беларусь. Понятие и виды государственных кредитов. Программа предоставления Республикой Беларусь государственных кредитов иностранным государствам, международным организациям и иным нерезидентам Республики Беларусь.

Тема 13. Денежное обращение

Понятие и виды денег. Функции денег. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство обращения. Деньги как средство платежа. Деньги как средство накопления и сбережения. Мировые деньги. Информационная функция денег.

Юридические признаки денег.

Понятие денежной системы и ее элементы. Наименование денежной единицы и порядок ее обеспечения. Порядок эмиссии наличных и безналичных денег. Порядок установления и поддержания валютного курса. Наличное и безналичное денежное обращение. Полномочия Национального банка Республики Беларусь в области наличного денежного обращения.

Формы осуществления расчетов. Расчеты в безналичной форме. Расчеты наличными денежными средствами.

Виды расчетов в безналичной форме. Банковский перевод. Денежный перевод. Аккредитив. Инкассо.

Порядок ведения кассовых операций и расчетов наличными денежными средствами в белорусских рублях на территории Республики Беларусь. Прием и выдача наличных денег, оформление кассовых документов. Ведение кассовой книги и хранение наличных денег. Расчеты наличными денежными средствами между юридическими лицами, их обособленными подразделениями и индивидуальными предпринимателями.

Тема 14. Валютное регулирование и валютный контроль

Понятие валютных ценностей.

Понятие валютных операций. Виды валютных операций. Текущие валютные операции. Валютные операции, связанные с движением капитала. Валютно-обменные операции.

Обязательная продажа иностранной валюты на внутреннем валютном рынке Республики Беларусь.

Ввоз в Республику Беларусь и вывоз из Республики Беларусь валютных ценностей физическими лицами.

Понятие валютного регулирования. Система органов валютного регулирования в Республике Беларусь. Полномочия Национального банка как органа валютного регулирования. Полномочия Совета Министров Республики Беларусь как органа валютного регулирования.

Понятие и задачи валютного контроля. Основные направления валютного контроля.

Органы валютного контроля и их компетенция. Координация деятельности органов валютного контроля. Агенты валютного контроля. Функции банков и небанковских кредитно-финансовых организаций как агентов валютного контроля. Функции республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, областных (Минского городского) исполнительных комитетов как агентов валютного контроля. Функции таможен как агентов валютного контроля.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ по дисциплине «Финансовое право»

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Лаврова, Е.В. Финансовое право: учеб. пособие / Е.В. Лаврова, И.Ю. Тимофеева, Л.И. Тимофеев и др. - Смоленск: Универсум, 2018. - 176 с.

2. Финансовое право: ответы на экзаменационные вопросы: учеб. практ. изд. / В.А. круглов, Е.И. Орлова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск.: Тетралит, 2017. – 240 с.

3. Ханкевич, Л.А. Некоторые аспекты теории и практики финансовго права: монография / Л.А. Ханкевич. - Минск: БИП, 2016. - 224 с.

4. Воробей Г.А. Финансовое право Республики Беларусь: конспект

лекций. – Минск: Амалфея, 2012. – 144 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Воробей, Г.А. Финансовое право Республики Беларусь: учеб. пособие / Г.А. Воробей. 2-е изд. перераб. - Минск: Амалфея, 2012. - 432 с.
2. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: монография / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2012. – 267 с.
3. Сребник, Б.В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг: учеб. пособие / Б.В. Сребник, Т.В. Вилкова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 365 с.
4. Финансовое право России: учеб. пособие для бакалавров / отв. ред. М.В. Карасева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 369 с.
5. Финансовое право: учеб. для бакалавров / отв. ред. Е.М. Ашмарина. – М.: Юрайт, 2013. – 429 с.
6. Финансы организаций (предприятий): учеб. для вузов / под ред. Н.В. Колчиной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 407 с.
7. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций: [учеб. пособие] / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 9-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 543 с.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: 25 октября 2000 г. № 441-З: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобр. Советом Респ. 12 октября 2000 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.
2. Конституция Республики Беларусь // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс]: 19 дек. 2002 г., № 166-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: 29 дек. 2009 г., № 71-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
6. О валютном регулировании и валютном контроле: Закон Респ. Беларусь, 22 июля 2003 г., № 226-З (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

7. О депозитарной деятельности и центральной депозитарии ценных бумаг в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 280-3 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

8. О Комитете государственного контроля Республики Беларусь и его территориальных органах: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 142-3 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

9. О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь, 18 июня 2005 г., № 285 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

10. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 16 окт. 2009 г., № 510 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

11. Об отдельных вопросах налогообложения: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 марта 2010 г., № 143 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Финансовое право»

1. Понятие финансового права, его предмет и метод.
2. Понятие, особенности и классификация финансово-правовых норм и финансовых правоотношений.
3. Система и источники финансового права.
4. Понятие, принципы и методы осуществления финансовой деятельности государства.
5. Понятие, задачи, принципы и формы финансового контроля.
6. Проверка как форма финансового контроля.
7. Субъекты финансового контроля. Компетенция государственных органов в области финансового контроля.
8. Бюджетная система Республики Беларусь и принципы ее построения.

9. Доходы бюджетов: понятие и основные группы. Понятие, виды и формы расходов бюджетов.
10. Сбалансированность бюджетов: понятие и способы ее достижения.
11. Понятие, стадии и участники бюджетного процесса.
12. Исполнение бюджета как стадия бюджетного процесса. Отчет об исполнении бюджета.
13. Ответственность за нарушение бюджетного законодательства.
14. Правовой статус государственных внебюджетных фондов.
15. Понятие, признаки и функции налога. Классификация налогов.
16. Правовая конструкция налога.
17. Понятие налоговой системы, ее структура и принципы.
18. Понятие, виды и порядок установления, введения, изменения и прекращения действия республиканских налогов, сборов и пошлин.
19. Понятие, виды и порядок установления, введения, изменения и прекращения действия местных налогов и сборов.
20. Понятие и виды особых режимов налогообложения.
21. Налоговое обязательство: понятие и правовые основы его исполнения.
22. Налоговый контроль: понятие, формы. Виды проверок, проводимых налоговыми органами.
23. Государственные займы: понятие и виды.
24. Понятие и виды государственного долга. Управление государственным долгом.
25. Понятие денежной системы и ее элементы. Полномочия Национального банка Республики Беларусь в области денежного обращения.
26. Правовое регулирование наличного денежного обращения.
27. Понятие и формы безналичных расчетов.
28. Виды валютных операций и порядок их осуществления.
29. Понятие и основные направления валютного контроля. Компетенция органов валютного контроля.
30. Понятие и функции агентов валютного контроля.