**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**

**ПО учебной дисциплине «Менеджмент»**

1. Совершенствование организации процесса управления (сущность и эволюция развития).
2. Совершенствование экономических методов управления на предприятии.
3. Совершенствование форм и функций внутрифирменного контроля.
4. Совершенствование стратегических целей и стратегии предприятия.
5. Пути совершенствования внутренней среды предприятия.
6. Управленческие полномочия, делегирование прав и ответственности (на примере предприятия или его подразделения).
7. Формулирование управленческой стратегии фирмы (на примере предприятия или его подразделения).
8. Совершенствование планирования персонала организации.
9. Совершенствование подбора и отбора персонала в организации.
10. Совершенствование обучения персонала в организации.
11. Совершенствование анализа и оценки труда работников экономико-финансового профиля организации.
12. Совершенствование оплаты труда в организации.
13. Совершенствование отношений в трудовом коллективе(на примере предприятия или его подразделения).
14. Управление нововведениями на предприятии.
15. Пути разрешения конфликтов на предприятии (в коллективе).
16. Разработка путей повышения конкурентоспособности предприятия.
17. Совершенствование инновационной деятельности предприятия.
18. Управление диверсификацией производства в условиях рынка.
19. Совершенствование внутрифирменного контроля: средства реализации.
20. Адаптация предприятия в конкурентной среде.
21. Совершенствование стратегии предприятия.
22. Совершенствование организационной структуры предприятия.
23. Стратегическое управление маркетингом на предприятии.
24. Стратегическое позиционирование предприятия.
25. Стратегическое планирование в системе управления предприятиями.
26. Создание информационной системы (базы) для эффективного управления предприятием.
27. Совершенствование экономических методов управления.
28. Совершенствование социально-психологических методов управления.
29. Совершенствование управления предприятием в условиях рынка.
30. Совершенствование стратегического управления на предприятии в условиях перехода к рынку.
31. Совершенствование организационной структуры предприятия в рыночных условиях.
32. Совершенствование организации управления маркетинговой деятельностью предприятия
33. Совершенствование организации труда на предприятии в условиях рынка.
34. Совершенствование мотивации труда на предприятии в условиях рынка.
35. Совершенствование стимулирования труда на предприятии в условиях рынка.
36. Совершенствование механизма разработки стратегии предприятия.
37. Совершенствование коммуникаций на предприятии.
38. Системный подход к управлению предприятием (на примере конкретной организации).
39. Реструктуризации управления национальных предприятий в современных условиях(на примере конкретной организации).
40. Разработка концепции системы управления предприятием, восприимчивой к современному состоянию рынка (на примере конкретной организации).
41. Развитие организационной структуры предприятия в нестабильной среде.
42. Психология делового общения в организации (на примере конкретной организации).
43. Психология в управлении производством (на примере конкретной организации).
44. Процесс развития и разрешения конфликта (на примере конкретной организации).
45. Совершенствование программно-целевого подхода в управлении.
46. Прогнозирование рынка и выработка решений по развитию производства (на примере конкретной предприятия).
47. Принятие решений и управление в условиях неопределённости (на примере конкретной организации).
48. Совершенствование планирования в системе управления предприятиями.
49. Совершенствование планирования в системе управления маркетингом.
50. Пирамида подчинённости: организационно-методические подходы к её разработку (на примере конкретной организации).
51. Совершенствование сбытовой деятельностью предприятия.
52. Совершенствование рекламно-информационной деятельностью предприятия.
53. Совершенствование оперативного управления производством на предприятии.
54. Совершенствование механизма принятия управленческих решений на предприятии.
55. Совершенствование методов управления социально-экономическими процессами на предприятии.
56. Совершенствование методов разработки механизма управления социально-психологической деятельностью на предприятии.
57. Совершенствование методов принятия управленческих решений на предприятии.
58. Совершенствование методов исследования в маркетинге (на примере конкретной организации).
59. Совершенствование методов информационного обеспечения менеджмента (на примере конкретной организации).
60. Совершенствование путей повышения конкурентоспособности предприятия.
61. Совершенствование методов и технологий внутрифирменного планирования (на примере конкретной организации).
62. Пути повышения качества продукции предприятия.
63. Личностные, групповые и организационные факторы эффективности бизнес-коммуникаций в управлении (на примере конкретной организации).
64. Совершенствование коммуникационной политики предприятия в условиях рыночных отношений.
65. Демократизация управления: формы участия работников в управлении (на примере конкретной организации).

Темы утверждены на заседании кафедры

30.08.2022 протокол № 1

Зав. кафедрой экономики и менеджмента С.В.Лукин

**ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

Курсовая работа представляет собой логически завершенное и оформленное изложение содержания отдельных проблем, задач и методов их решения в научной сфере.

**Цель выполнения курсовой работы**: формирование у обучающегося навыков научно-исследовательской работы, повышения уровня его профессиональной (теоретической и практической) подготовки, более глубокого усвоения учебной дисциплины, по которой выполняется работа, развития интереса к самостоятельной работе с научной, учебной, справочной литературой и статистическими материалами.

Выполнение курсовой работы способствует углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков в области решения практических задач и ситуаций. Содержание курсовой работы базируется на изучении литературных источников, нормативных правовых актов, статистических данных. Ее выполнение требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения проводить исследования, увязывать вопросы теории с практикой, делать обобщения, выводы и предложения по совершенствованию профессиональной деятельности.

**Требования** к содержанию, структуре, оформлению курсовых работ, а также порядок их подготовки и защиты определены Методическими рекомендациями по оформлению курсовых работ по экономическим дисциплинам.

**Курсовая работа должна включать**:

– титульный лист;

– задание на курсовую работу;

– реферат;

– содержание с перечнем структурных элементов курсовой работы (оглавление);

– введение;

– основную часть, состоящую из глав, разделов, подразделов, пунктов и подпунктов;

– заключение;

– список используемой литературы;

– приложения (при необходимости).

Объем курсовой работы (без приложений) 35-40 страниц. Работу помещают в папку-скорошиватель или переплетают.

Работа выполняется студентом индивидуально, самостоятельно, но под общим руководством преподавателей кафедры. На выполнение курсовой работы дается 40 час.

**Информационно-методическая часть**

**Основная литература**

1. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с.
2. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебник для СПО. — М.: Юрайт. 2020. 294 с.
3. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент.Учебно-методический комплекс. — М.: Проспект. 2020. 168 с.
4. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 224 с.
5. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 224 с.
6. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
7. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
8. Жуков П. Е., Лукасевич И. Я. Международный финансовый менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 210 с.
9. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2019. 198 с.
10. Ксенофонтова Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 314 с.
11. Маслова Е. Л. Теория менеджмента. Практикум. — М.: Дашков и Ко. 2019. 158 с.
12. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии. Менеджмент туристских дестинаций. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020.

210 с.

1. Романова Ю. Д., Вокина С. Г., Герасимова В. Г. Информационные технологии в менеджменте (управлении). Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. 412 с.

**Дополнительная литература**

1. Заздравных А. В., Казаков С. П., Коро Н. Р. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 380 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. -- СПб.: Питер, 2012.
3. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. -- СПб.: Питер, 2012.
4. Менеджмент: тесты, задачи, ситуации, деловые игры. *Практикум* / Под ред. Н.П. Беляцкого, – Мн: Книжный дом, 2005. –224с.
5. Тележников, В.И. Операционный менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников, Т.П. Тихоненко, Н.Г. Шебеко, Т.Л. Бородко; под ред. В.И. Тележникова. – Минск: «Мисанта», 2015.
6. Томпсон-мл, Артур, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Артур А. Томпсон-мл, А. Cтрикленд III. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2012.
7. Шебанова А.В. Методические рекомендации по оформлению курсовых работ по экономическим дисциплинам», БИП, 2014.

###### **Законодательные и нормативные акты**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7декабря1998 г. №218-З (с изменениями и дополнениями по состоянию на 1декабря 2011 года) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информацииРесп. Беларусь. – Минск, 2014.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30декабря 2010 года.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информацииРесп. Беларусь. – Минск, 2014.
3. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь от 22 июня 2001 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 9 ноября 2009 года) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информацииРесп. Беларусь. – Минск, 2014.
4. Указ Президента Республики Беларусь о некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда от 10 мая 2011 г. №181 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информацииРесп. Беларусь. – Минск, 2014.

**Интернет-ресурсы**

1. <http://www.hrm.ru>
2. <http://magazine.hrm.ru/>
3. . http://financepro.ru/
4. . http://www.cfin.ru/
5. <http://www.hro.ru/>
6. . <http://www.personal-mix.ru/>
7. <http://www.iteam.ru>