**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО МОДУЛЮ**

**«ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»**

**Тематика курсовых работ**

**по учебной дисциплине «Внутрифирменное планирование»**

1. Система внутрифирменного планирования и ее совершенствование в современных условиях.
2. Организация внутрифирменного планирования.
3. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
4. Информационное обеспечение плановой работы и его совершенствование в современных условиях.
5. Использование норм и нормативов в планировании на предприятии.
6. Нормативная база планирования: формирование и совершенствование.
7. Бизнес-планирование как основа развития предприятия.
8. Методические подходы к разработке бизнес-плана структурного подразделения предприятия.
9. Бизнес-планирование в системе управления предприятием.
10. Стратегическое планирование: возможности реализации и направления совершенствования.
11. Управление предприятием на основе стратегического планирования и пути его совершенствования.
12. Разработка программы развития предприятия в конкурентных условиях.
13. Разработка программы технического перевооружения предприятия в условиях инновационной экономики.
14. Прогнозирование и планирование продаж продукции предприятия в рыночных условиях.
15. Разработка плана производства продукции на предприятии в конкурентных условиях.
16. Формирование производственной программы предприятия и направления ее совершенствования.
17. Планирование выпуска продукции (на примере одного из цехов основного или вспомогательного производства).
18. Разработка программы модернизации производства предприятия.
19. Планирование материально-технического обеспечения на предприятии.
20. Нормирование производственных запасов на предприятии.
21. Планирование закупок на предприятии.
22. Планирование производительности труда работников организации.
23. Планирование показателей по труду и заработной плате в организации.
24. Планирование развития персонала организации.
25. Планирование издержек (себестоимости продукции) предприятия.
26. Планирование показателей сметы затрат на производство и реализацию продукции предприятия.
27. Современные подходы к финансовому планированию на предприятии.
28. Бюджетирование как метод финансового планирования.
29. Планирование источников финансирования деятельности предприятия.
30. Инвестиционное планирование на предприятии.
31. Планирование природоохранной деятельности предприятия.
32. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
33. Планирование рекламной деятельности на предприятии.
34. Планирование маркетинговой деятельности: технологии и пути совершенствования.

Вопросы утверждены на заседании кафедры

30.08.2023 протокол № 1

Зав. кафедрой экономики и менеджмента С.В.Лукин