



**БИП – УНИВЕРСИТЕТ ПРАВА
И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

ПРИЕМНАЯ КАМПАНИЯ-2022

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТА

специальности

**«Электронный маркетинг» и
«Управление информационными
ресурсами»**

Трудно представить более важный выбор для человека, чем выбор профессии, которой будет посвящена вся его последующая жизнь. Ведь не зря определение счастья, в классическом варианте, звучит: «Счастье – это когда человек с удовольствием идет на работу, а после нее с удовольствием возвращается домой». И с этим сложно не согласиться.



В решении вопроса о выборе профессии Вам поможет «БІП-Университет права и социально-информационных технологий». Кафедра информационных технологий и математики экономико-правового факультета данного ВУЗа объявляет набор студентов на 1 курс специальностей «Электронный маркетинг» и «Управление информационными ресурсами».



Электронный маркетинг – это продвижение товаров и услуг через электронные каналы коммуникации. В настоящее время уже недостаточно традиционного маркетинга с его привычными подходами. Ведь большинство компаний стали работать в онлайн. Поэтому сфере интернет-продаж необходимы специалисты, образование которых позволяет совмещать работу маркетологов и программистов.



*За время обучения в университете по специальности «Электронный маркетинг»
Вы научитесь:*

- проводить маркетинговые исследования в интернете;
- продвигать бренд компании, создавать ее привлекательный имидж и раскручивать его;
- руководить SEO-продвижением сайта, наполнением страниц контентом;
- осуществлять проектирование, сопровождение и эксплуатацию информационных систем в области электронного маркетинга;
- анализировать перспективы развития технологий и инструментов электронного маркетинга и многое другое.



Закончив ВУЗ, Вы сможете работать:

- в сфере маркетинга (бренд-менеджер, специалист по рекламе или по маркетингу);
- в рекламных организациях (SEO-специалист, специалист по контекстной и таргетированной рекламе);
- в научных и исследовательских организациях (распространение и популяризация новых открытий в науке);
- в сфере IT (системный аналитик, бизнес-аналитик).



*Основные сведения для абитуриента специальности
«Электронный маркетинг»*

	Дневная форма обучения	Заочная форма обучения
Срок обучения	4 года	5 лет
Проходные баллы 2020 г.	193	169
Проходные баллы 2021 г.	191	205
Квалификация	Маркетолог-программист	
Экзамены	Русск./бел. яз. (ЦТ) Математика (ЦТ) Иностранный язык (ЦТ)	

Управление информационными ресурсами – это одна из самых новых и востребованных специальностей в условиях перехода к инновационной экономике. Будущий специалист этой профессии является не просто программистом или техническим работником, а специалистом, обладающим глубокими экономическими и управленческими знаниями, хорошо ориентирующимся в информационном поле бизнеса.



За время обучения в университете по специальности «Управление информационными ресурсами» Вы научитесь:

- работе с различными информационными ресурсами, в том числе их технической обработке (корректировка, сканирование, ввод текстов, графической и иной информации) и размещению информации на веб-страницах;
- созданию и редактированию ресурсов (поиск информации; представление интересов сайта в различных социальных сетях; сопровождение информационных баз данных);
- управлению информационными ресурсами (организация и контроль деятельности по созданию и корректировке контента; поддержка постоянной работоспособности программных комплексов, модернизация и продвижение веб-ресурса; поиск и изучение новейших программных средств и комплексов).



Закончив ВУЗ, Вы сможете работать в различных отраслях экономики: промышленности, банковском секторе, логистических и страховых компаниях, рекламных предприятиях, международных и иностранных организациях в качестве менеджера, экономиста, IT-специалиста и на других управленческих должностях.



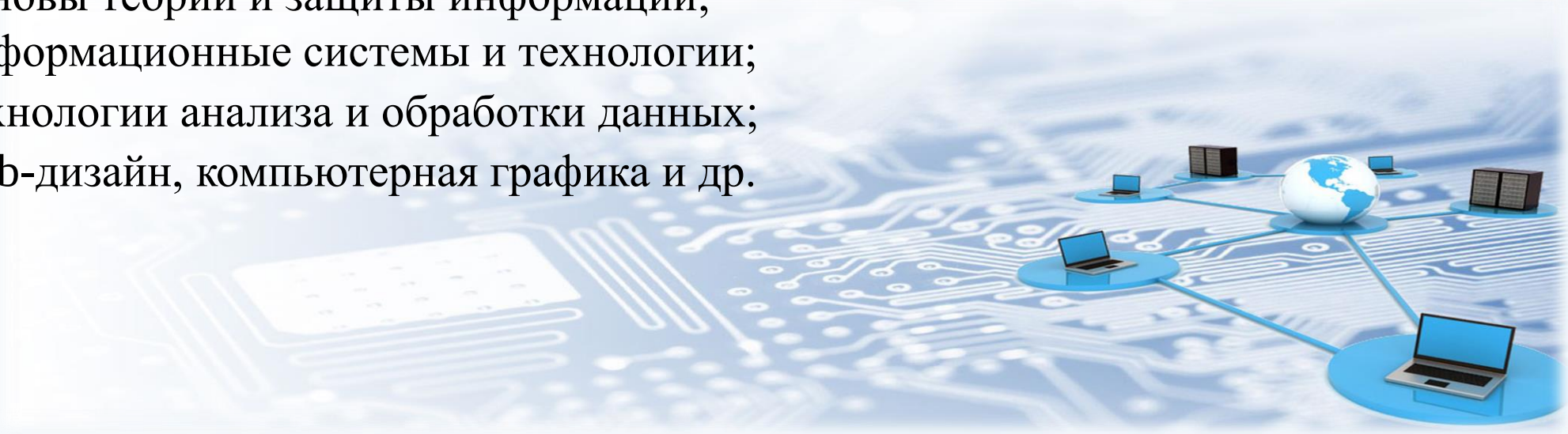
*Основные сведения для абитуриента специальности
«Управление информационными ресурсами»*

	Дневная форма обучения	Заочная форма обучения
Срок обучения	4 года	5 лет
Проходные баллы 2020 г.	135	162
Проходные баллы 2021 г.	155	176
Квалификация	Менеджер-экономист информационных систем	
Экзамены	Русск./бел. яз. (ЦТ) Математика (ЦТ) Иностранный язык (ЦТ)	

Учебный процесс в ВУЗе представляет собой синтез теории и практики.

Изучаемые дисциплины IT-направления:

- алгоритмизация и программирование (составление алгоритмов и программ решения различных практических задач);
- программная инженерия (разработка, тестирование и эксплуатация программного обеспечения и программных систем);
- системы баз данных (умение осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач);
- основы теории и защиты информации;
- информационные системы и технологии;
- технологии анализа и обработки данных;
- web-дизайн, компьютерная графика и др.



Прохождение практики позволяет студенту оценить уровень своей компетентности, способствует развитию самостоятельной работы и навыков работы в коллективе.

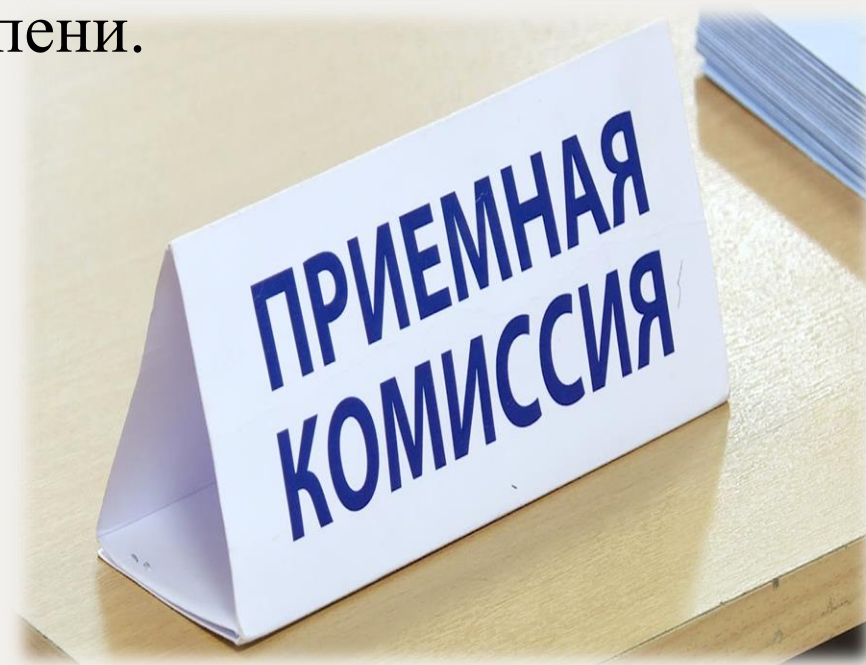
Практика, в зависимости от курса, на котором учится студент, бывает следующих видов:

- учебно-ознакомительная;
- производственная (информационно-экономическая);
- информационно-управленческая (производственная).



Основные документы для поступления в университет:

- паспорт (оригинал и ксерокопия);
- оригиналы сертификатов централизованного тестирования;
- документ об образовании с приложением (оригиналы и ксерокопии);
- 6 фотографий 3х4;
- медицинская справка;
- документы, подтверждающие льготы (при их наличии);
- иные документы, установленные Правилами приема лиц для получения высшего образования I ступени.



Преимуществами «БИП - Университет права и социально-информационных технологий» за более, чем 30-летний период успешного функционирования, являются: высокопрофессиональные кадры; современные материально-техническая база и образовательные технологии; удобное месторасположение; относительно невысокая стоимость обучения; возможность участия студентов в молодежных программах и проектах; наличие общежития для иногородних студентов. Подтверждая значимость в системе высшего образования, 16 ноября 2020 года Министром образования Республики Беларусь подписано согласование изменения вида учреждения образования с института на университет - «БИП-Университет права и социально-информационных технологий».

